

УДК 338.48:332.1

Л. Н. Липатова, Л. Г. Рябовол
L. N. Lipatova, L. G. Ryabovol

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

TOURISM AS A FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL TOWNS AND RURAL AREAS

Ключевые слова: регион, региональная экономика, малые города, сельская местность, рекреация, туризм, агротуризм, экотуризм, пандемия, народные промыслы, традиции.

В статье раскрывается потенциал туристической отрасли для социально-экономического развития малых городов и сельских территорий. С целью развития агрозкотуризма в российских регионах предлагается организовать цикл обучающих курсов для желающих открыть бизнес в этой сфере; создать специальный портал, содержащий информацию о сети фермерских хозяйств, готовых принять гостей; сформировать портфолио регионов, содержащие материалы об уникальных природных объектах, исторических памятниках, культурных ценностях территории и т. д. Это будет способствовать укреплению экономического потенциала территории через увеличение валового регионального продукта и предотвращение оттока населения.

Key words: region, regional economy, small towns, rural area, recreation, tourism, agrotourism, ecotourism, pandemic, folk crafts, traditions.

The article reveals the potential of the tourism industry for the social and economic development of small towns and rural areas. In order to develop agro-ecotourism in the Russian regions, it is proposed to organize a cycle of training courses for those who wish to start a business in this sphere, to create a special website containing information about a network of farms ready to entertain guests, to form a portfolio of regions having materials about unique natural objects, historical monuments, cultural values of the territory, etc. This will contribute to strengthening the economic potential of the territory by increasing the gross regional product and preventing the outflow of the population.

Карта туристических маршрутов в условиях пандемии сильно преобразилась. Изменение привычного образа жизни в связи с повсеместными санитарными ограничениями, а также сопровождающие COVID-19 изоляция, неопределенность, экономические трудности усилили потребность людей в полноценном отдыхе. Закрытие границ и другие запреты, введенные странами, принимавшими основные туристические потоки из России, переориентировали данный вектор внутрь страны. Это открывает новые возможности для развития малых городов и сельских территорий, что позволит создать новые рабочие места, поддержать виды экономической деятельности, участвующие в предоставлении услуг в сфере туризма и рекреации — гостиничное хозяйство, общественное питание, розничная торговля и др.

Воспользовавшись возможностью занять временно образовавшуюся нишу на рынке, малые города и сельские территории получают новый импульс для социально-экономического развития, базирующийся на местных особенностях и ресурсах (уникальных природных объектах, исторических памятниках, культурных достопримечательностях, национальных промыслах, традициях и др.)¹.

Наряду с прямым экономическим эффектом в виде дополнительной добавленной стоимости, сформированной в сфере туризма и смежных отраслях, развитие индустрии гостеприимства будет способствовать и решению такой сложной проблемы, как отток молодежи из малых городов и сельской местности. Это позволит создать новые рабочие места, причем именно такие, о каких мечтают многие молодые люди. Согласно исследованию на основе анализа запросов, проведенному одним из сервисов по поиску работы, наиболее приоритетная для молодых людей сфера занятости — это сфера досуга и развлечений. На втором месте — организация общественного питания².

Кроме того, в случае привлечения внимания туристов и отдыхающих и получения дополнительных доходов принимающие территории смогут выделять больше средств на развитие и модернизацию не только инфраструктуры гостеприимства, но и дорожно-транспортной сети, а также объектов социальной сферы. Формирование комфортных условий жизни для местного населения приведет к замедлению процесса деградации малолюдных сельских территорий, уменьшит отток молодого поколения из сел и деревень.

Особое внимание, на наш взгляд, должно быть уделено развитию сельского туризма, и не только потому, что это соответствует важнейшим мировым трендам о защите окружающей среды, создании «зеленой» экономики, разумного потребления. Организация нового сектора экономики в аграрных регионах и привлечение населения в сферу услуг дадут импульс развитию малого бизнеса, созданию новых рабочих мест и в конечном счете повышению уровня жизни сельчан и закреплению молодежи в родном селе.

Для ускорения развития такого направления туризма, как агротуризм, считаем необходимым разработать специальные меры поддержки фермеров, задействованных в обслуживании туристов, например им могут быть предоставлены льготные кредиты и/или налоговые каникулы в сезон массового притока туристов, что обеспечит значимый социально-экономический эффект: поможет сельским жителям сохранить место жительства и привычный образ жизни; получить дополнительные доходы от нового вида деятельности, не отказываясь от основного занятия; сохранить агроландшафты и их природное окружение, поскольку развитие этого направления туризма основывается на стремлении свести к минимуму воздействие человека на природу и изменение окружающей среды.

Путем развития сельского туризма могут быть достигнуты следующие социально-культурные цели: охрана и воссоздание сельских ландшафтов, сохранение усадеб и парков, имеющих историческую значимость; замедление процессов деградации сельских территорий, оттока населения; сохранение национальной самобытности, народных традиций и фольклора; повышение привлекательности сельских территорий, формирование позитивного отношения к сельскому образу жизни; поддержка производства экологически чистых продуктов питания и пищевого сырья; формирование у местных жителей и гостей бережного отношения к природным ресурсам, историческим и культурным ценностям и др.

Сдерживать развитие сельского туризма могут, в первую очередь, отношение самих сельчан к этому виду деятельности, недооценка ими туристского потенциала родного края, неверие в то, что образ жизни местных жителей может заинтересовать избалованных благами цивилизации горожан, а также отсутствие у населения специальных знаний и навыков в сфере ведения бизнеса.

Развитие данного вида экономической деятельности в современных условиях требует широкого применения информационных технологий, внедрения современных подходов к организации работы по производству, продвижению и сбыту конкурентоспособного туристского продукта³. Это диктует необходимость разработки и реализации на уровне регионов специальных образовательных курсов для граждан, желающих принять участие в предоставлении услуг в сфере сельского туризма. Считаем также необходимым создание специальной цифровой платформы, предоставляющей всю необходимую информацию (включая своевременное информирование об изменениях нормативно-правовой базы по регулированию указанного вида деятельности) по организации сельского туризма с возможностью обратной связи, знакомства с образцами необходимых для регистрации и отчетности документов и др.

Предлагается на таком виде экономической деятельности, как агротуризм, апробировать уведомительный характер ведения предпринимательской деятельности. Немногие фермеры, кто в сезон, как правило, круглосуточно занят сельскохозяйственным производством, будут отвлекаться на процедуру регистрации нового вида деятельности, доходность которого, особенно на начальном этапе, весьма сомнительна.

Необходимы также сервисы для консультационной поддержки предпринимателей в новой сфере деятельности. Учитывая занятость сельских жителей, а также «новую нормальность» хозяйствования в условиях пандемии, это могут быть онлайн-консультации, выделенные телефонные линии и т. п.

Другим сдерживающим фактором является недостаточная известность территории среди туристов и отдыхающих. Для решения этой проблемы предлагается сформировать портфолио региона, в котором будут красочно представлены основные объекты для экотуристов, а также желающих отдохнуть в максимальной близости к природе, попробовать себя в качестве работника на сельской усадьбе, мастера национальных ремесел и т. п.

Для популяризации и привлечения внимания к сельскому туризму можно использовать и такой инструмент, как карта кинолокаций, которая представляет собой интерактивный сайт и специализированное мобильное приложение для поиска, сортировки и систематизации лучших кинолокаций. Например, такая карта разработана для Республики Карелия по просьбе кинопроизводителей из 5 стран мира, планировавших снимать кино в Карелии (Россия, Финляндия, США, Китай и Германия).

Предлагается создать подобные карты для популяризации отдыха в сельской местности и представить их ключевым организациям киноиндустрии. Внимание кинопроизводителей повысит интерес туристов к природным красотам и историческим и культурным достопримечательностям родного края.

Для организации такой работы необходимо сформировать экспертный совет из числа представителей сферы науки и культуры, задачей которого станет отбор уникальных природных и культурно-исторических объектов, способных привлечь туристов и, возможно, кинокомпании. Кроме того, потребуются организовать обучение технологиям поиска кинолокаций, основам мобильной съемки, записи пространственного звука и другим приемам, позволяющим отснять качественное видео. Важно сопроводить видеоматериал интересным и красочным описанием объектов.

Данные материалы могут быть размещены на специальной странице интернет-ресурса профильного органа региональной власти и/или агроэкоэкологическом портале, направлены кинопроизводственным компаниям и кинопродюсерам, распространены в социальных сетях.

Привлечь интерес путешественников и отдыхающих в сельскую местность может и фестивальная деятельность. Фестивали органично соединяют возможности приобщения к культурному наследию с досуговым времяпрепровождением. Каждый фестиваль собирает тысячи участников. Как социокультурное явление и туристский объект он выходит за рамки общественного мероприятия и приобретает значение культурной коммуникации, в рамках которой реализуются творческие и интеллектуальные интенции нашего времени.

Фестиваль как явление художественной жизни отличается особой атмосферой праздника, ориентацией на показ лучших художественных коллективов и исполнителей, оригинальностью репертуарного предложения, отличного от репертуара стационарных коллективов. Его основная задача — внести свежую струю в культурную жизнь общества, создать максимально широкое поле притяжения как для профессионалов, так и для обычных зрителей и слушателей.

Примером супреуспешного фестиваля под открытым небом можно считать мультимедийный музыкальный фестиваль «Дикая Мята», который проводится ежегодно с 2008 г. Место проведения — село Бунырёво Алексинского района Тульской области (в 140 км от г. Москвы). Праздник ежегодно собирает десятки тысяч гостей, приемом которых вместе с организаторами занимаются волонтеры. «Дикая Мята» входит в тройку популярнейших фестивалей страны, по мнению ИД «Коммерсант», в пятерку лучших, по мнению РБК, и в 50 лучших событий планеты, по мнению журнала «Афиша».

Первый фестиваль состоялся в 2008 г. Изначально однодневный фестиваль проводили в Москве в августе. В 2008 г. организаторы сами ставили палатки и готовили еду музыкантам. Однако уже в 2010 г. фестиваль собрал более 25 тыс. чел., и в столице стало тесно. В 2011 г. «Дикая Мята» прошла в Калужской области в парке Этномир. С 2015 г. «Дикая Мята» собирает гостей в с. Бунырёво. Интерес к этому фестивалю очень высок — в 2018 и 2019 гг. его посетили около 60 тыс. чел.

Успех мероприятия во многом определяется тем, что организаторы большое внимание уделяют безопасности. «Дикая Мята» считается одним из самых комфортных фестивалей на территории страны. «Дикая Мята» — это фестиваль, на который едут семьями, в том числе с маленькими детьми.

Таким образом, развитие сельского туризма может стать важным сектором региональной экономики, формирующим значительную часть валового регионального продукта, обеспечивающим занятость для большого числа людей.

С целью развития агроэкотуризма в российских регионах предлагается организовать цикл обучающих курсов (семинаров) для желающих открыть бизнес в этой сфере. Необходимо также создать специальный портал, на котором будет размещена информация о сети фермерских хозяйств (усадеб), готовых принять гостей. Кроме того, предлагается сформировать портфолио региона, содержащее материалы об уникальных природных объектах, исторических памятниках, культурных ценностях. Привлечь внимание путешественников и отдыхающих можно и с использованием такого инструмента, как карта кинолокаций, которая может быть размещена на агроэкопортале, направлена кинопроизводителям или распространена в социальных сетях. Учитывая растущий интерес населения к фестивальным мероприятиям, рекомендуется изучить опыт проведения подобных «праздников под открытым небом», лучшей площадкой для которых является живописная сельская местность.

Библиографические ссылки

¹ См.: Булавин А. В., Четаева К. Г. К вопросу о мерах по привлечению инвестиционных ресурсов в региональную туристскую инфраструктуру // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2016. № 4. С. 188 — 196.

² См.: Молодые специалисты хотят работать в сфере развлечений // Директор : креативный журнал по управлению персоналом. URL: <https://www.hr-director.ru/news/67488-qqn-19-m10-molodye-spetsialisty-hotyat-rabotat-v-sfere-razvlecheniy> (дата обращения: 10.10.2021).

³ См.: Емельянова Н. А., Нехаева Н. Е. Инструменты продвижения туристских продуктов территории // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2018. № 1 (45). С. 152 — 160.

Поступила 24.11.2021 г.

УДК 338.48-44(476.4)

В. Ф. Байнев, Е. Е. Тарандо
V. F. Baynev, E. E. Tarando

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И СМЯГЧЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ

AGRO-ECOTOURISM AS A FACTOR OF STRENGTHENING THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION AND REDUCING INTERREGIONAL DIFFERENCES

Ключевые слова: туризм, агроэкотуризм, аграрные усадьбы, валовой региональный продукт, доходы населения, дестинация.

В статье на примере Республики Беларусь раскрывается роль агроэкотуризма в социально-экономическом развитии государства (оздоровление рынка труда, повышение жизненного уровня сельского населения и увеличение бюджетов сельских территорий). Прослеживаются хронология становления этого вида экономической деятельности в Республике Беларусь, последовательность и содержание государственной политики, направленной на повышение туристической привлекательности сельских территорий. Формулируются рекомендации для российских регионов, рассматривающих агроэкотуризм как приоритетное направление социально-экономической политики.

Key words: tourism, agro-ecotourism, agricultural estates, gross regional product, incomes of the population, destination.

Using the example of the Republic of Belarus the article reveals the role of agro-ecotourism in the social and economic development of the state (improvement of the labour market, raising the living standards of the rural population and increasing the budgets of rural areas). The chronology of the formation of this type of economic activity in the Republic of Belarus, the sequence and content of the state policy targeted at increasing the tourist attractiveness of rural areas are observed. Recommendations are formulated for Russian regions that consider agro-ecotourism as a priority direction of social and economic policy.