

Библиографические ссылки

¹ См.: Булавин А. В., Четаева К. Г. К вопросу о мерах по привлечению инвестиционных ресурсов в региональную туристскую инфраструктуру // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2016. № 4. С. 188 — 196.

² См.: Молодые специалисты хотят работать в сфере развлечений // Директор : креативный журнал по управлению персоналом. URL: <https://www.hr-director.ru/news/67488-qqn-19-m10-molodye-spetsialisty-hotyat-rabotat-v-sfere-razvlecheniy> (дата обращения: 10.10.2021).

³ См.: Емельянова Н. А., Нехаева Н. Е. Инструменты продвижения туристских продуктов территории // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2018. № 1 (45). С. 152 — 160.

Поступила 24.11.2021 г.

УДК 338.48-44(476.4)

В. Ф. Байнев, Е. Е. Тарандо

V. F. Baynev, E. E. Tarando

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И СМЯГЧЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ

AGRO-ECOTOURISM AS A FACTOR OF STRENGTHENING THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION AND REDUCING INTERREGIONAL DIFFERENCES

Ключевые слова: туризм, агроэкотуризм, аграрные усадьбы, валовой региональный продукт, доходы населения, дестинация.

В статье на примере Республики Беларусь раскрывается роль агроэкотуризма в социально-экономическом развитии государства (оздоровление рынка труда, повышение жизненного уровня сельского населения и увеличение бюджетов сельских территорий). Прослеживаются хронология становления этого вида экономической деятельности в Республике Беларусь, последовательность и содержание государственной политики, направленной на повышение туристической привлекательности сельских территорий. Формулируются рекомендации для российских регионов, рассматривающих агроэкотуризм как приоритетное направление социально-экономической политики.

Key words: tourism, agro-ecotourism, agricultural estates, gross regional product, incomes of the population, destination.

Using the example of the Republic of Belarus the article reveals the role of agro-ecotourism in the social and economic development of the state (improvement of the labour market, raising the living standards of the rural population and increasing the budgets of rural areas). The chronology of the formation of this type of economic activity in the Republic of Belarus, the sequence and content of the state policy targeted at increasing the tourist attractiveness of rural areas are observed. Recommendations are formulated for Russian regions that consider agro-ecotourism as a priority direction of social and economic policy.

По данным доклада Всемирной туристической организации (UNWTO) «The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19», доля туризма в мировом ВВП составила 4 % (или 3,5 трлн дол. США) в 2019 г. В течение 2000-х и 2010-х гг. туристическая отрасль продолжала расширяться и диверсифицироваться и наконец смогла стать одним из крупнейших и наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире¹.

Аграрный туризм как вектор развития сельских территорий значительно влияет на социально-экономическую обстановку в сельской местности, в результате чего на селе вырастает новый сектор услуг населению, будут созданы новые рабочие места. Тем самым сельские территории смогут более полно вовлечь в экономической оборот местные ресурсы, что позволит повысить экономическую активность, а значит, и расширить налогооблагаемую базу. В конечном счете это будет способствовать укреплению экономического потенциала территорий, не отличающихся особой инвестиционной привлекательностью.

Причем можно ожидать двойного эффекта от развития этого сектора экономики. Наряду с экономической выгодой выполняются и социально-демографические цели, замедляются процессы деградации сельских районов, уменьшается отток молодого поколения из деревни. При этом формируются комфортные условия для самих жителей сел и деревень, что в итоге благоприятствует сохранению и возрождению исторического и культурного наследия коренных народов.

Аграрный туризм способен лучше удовлетворять пожелания обеих сторон этого процесса: снизить уровень безработицы на селе и предоставить здоровый отдых уставшему от «бетонных джунглей» горожанину. Развитие этого туристического направления позитивно скажется на жизненном уровне сельских жителей: денежные доходы возрастут, дополнительные поступления в местные бюджеты будут направлены на развитие социальной сферы и благоустройство территорий.

Значительных успехов в развитии этого направления туризма удалось достичь Республике Беларусь. Изучение опыта этой страны может быть полезно и для российских аграрных регионов. Агрэкотуризм — это уже состоявшийся бренд Беларуси. Если в 2006 г. в этот вид деятельности было вовлечено около 30 субъектов хозяйствования, то уже в начале 2021 г. их число приближается к 3 тыс.²

Очевидно, что только на убеждении и энтузиазме агрэкотуризм не получил бы такого развития. Хотя он выполняет важные социальные функции, но это, в первую очередь, бизнес, т. е. деятельность, направленная на извлечение прибыли. Привлечь большое число участников в указанный сектор могли только убедительные финансовые результаты пионеров движения, что отразилось на показателях развития отрасли в Республике Беларусь. По данным доклада UNWTO «The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19», доля туризма в ВВП Беларуси в 2019 г. составила 2,5 % (в 2014 г. — 1,8 %). В рейтинге стран по данному показателю в 2019 г. Беларусь только немного уступала привлекательной для туристов Финляндии, в которой на долю туризма приходилось 2,6 % от ВВП.

В развитии агрэкотуризма Республики Беларусь специалисты выделяют три этапа³. Первый этап охватывает 2002 — 2004 гг. В то время были зарегистрированы организации «Агро- и экотуризм» (2002) и «Отдых в деревне» (2003), одной из задач которых стало установление взаимодействия с зарубежными партнерами. Уже в 2003 г. в г. Каунасе был подписан договор о сотрудничестве в области сельского ту-

ризма между ОО «Агро- и экотуризм» (Республика Беларусь) и Ассоциацией сельского туризма (Литовская Республика), что дало старт созданию первых агроусадеб⁴.

Второй этап — 2005 — 2010 гг. — включает законодательное оформление данной сферы и разработку механизма государственного регулирования этого вида экономической деятельности, включая специальные стимулирующие меры. 2 июня 2006 г. был издан Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», в соответствии с которым под агроэкотуризмом понимается временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, оказываемых субъектом агроэкотуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания. Это дало существенный толчок развитию агроэкоусадеб — в тот период их количество увеличилось с 34 до 1 247 единиц⁵.

На втором этапе была сформирована нормативная правовая база этого вида экономической деятельности, в числе прочего предусматривавшая льготы и упрощенный порядок регистрации предпринимательской деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма⁶.

Развитию этого вида деятельности способствовало и членство Беларуси (ОО «Отдых в деревне») в известных организациях ЕСЕАТ (Европейский центр экологического и агротуризма; 2005 г.), TIES (Международное общество экотуризма; 2007 г.), Eurogites (Европейская федерация фермерского и сельского туризма)⁷, что способствовало установлению полезных контактов и привлечению в эту отрасль иностранных партнеров.

Третий этап развития агроэкотуризма в Республике Беларусь — с 2010 г. по настоящее время — базируется на механизмах государственно-частного партнерства. Для реализации преимуществ такого сотрудничества в 2011 г. был сформирован Республиканский общественно-консультативный совет по развитию агроэкотуризма при Департаменте по туризму Министерства спорта и туризма РБ (с 2018 г. — Общественно-консультативный совет по туризму при Министерстве спорта и туризма РБ)⁸.

Прибытие в отрасль частных инвесторов придало новый импульс развитию агроэкотуризма в Беларуси: были созданы туристические кластеры (дестинации). При участии Программы развития ООН в 2014 г. были определены 17 туристских дестинаций на территории Брестской и Гродненской областей РБ. Наиболее успешным оказался проект «Муховэцькакумора» — полесская дестинация, расположенная на территории Кобринского и Жабинковского районов Брестской области⁹.

В стране установлен не только льготный режим создания субъектов агроэкотуризма, законом также предусмотрено предоставление льгот и гарантий при кредитовании развития инфраструктуры этого направления. Несмотря на трудности, вызванные пандемией, Указом Президента РБ № 40 от 4 февраля 2021 г. сохранились льготы субъектам агроэкотуризма до 2025 г., в том числе это касалось таких затратных мер, как предоставление кредитов под 5 % годовых на срок до 5 лет¹⁰. На получение такой поддержки со стороны государства могут рассчитывать физические лица, сельскохозяйственные организации, включая сельскохозяйственные производственные кооперативы и фермерские хозяйства.

Наряду с финансовой поддержкой субъекты агротуризма и желающие заняться этим граждане имеют возможность получить и расширить свои знания в сфере гостеприимства. Еще в далеком 2012 году в Чаусском районе Республике Беларусь была организована Школа развития агротуризма¹¹. Это положительно повлияло на активность людей в оказании агротуристических услуг и, как следствие, на уровень их доходов. Постепенно стали формироваться династии, развивающие традиции семейного туристического бизнеса.

Другой важный результат этого образовательного проекта — рост активности местных жителей, которые решили попробовать свои силы в работе с туристами и предприняли усилия по созданию привлекательных объектов на территории района (здесь было заложено четыре новых тайника глобальной туристической игры «Геокешинг», создан экомузей «От стилуса до пера», разработан зеленый маршрут «Старый почтовый тракт» и др.), а также по информационному продвижению туристических проектов.

По мере развития агротуризм оказывает все более весомое влияние на социально-экономическую ситуацию в стране, но главным достижением от реализации этой государственной программы стало сокращение оттока сельских жителей в города: миграционная убыль среди сельского населения в Беларуси в 2006 — 2019 гг. сократилась почти в 2 раза (с –14 320 чел. в 2006 г. до –7 486 чел. в 2019 г.)¹², что, по большей части, обусловлено ростом жизненного уровня на селе.

Об улучшении материального положения жителей белорусских сел и деревень говорят и данные о денежных расходах, в структуре которых доля сбережений за 2011 — 2019 гг. выросла более, чем в 1,5 раза (с 6,0 до 9,1 %) ¹³. Другой фактор, благоприятно отразившийся на изменении отношения населения к сельскому образу жизни, — активное благоустройство сельских территорий (таблица).

Таблица

**Благоустройство жилого фонда сельских территорий
в Республике Беларусь, % от общего числа опрошенных домохозяйств**

Вид благоустройства	2011*	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Водопровод	63,0	61,4	66,3	70	71,0	77,3	81,4	84,8	86,1
Канализация	58,8	57,6	64	66,7	67,0	73,9	77,7	81,8	81,6
Центральное отопление	56,0	61,3	64,8	65,8	63,8	65,4	68,3	72,5	72,8
Горячее водоснабжение	45,6	45,8	52,8	56,7	56,1	60,2	62,7	69,7	71,4
Ванны (души)	46,7	47,8	52,6	55,7	54,9	60,7	64,2	66,7	66,6
Газ	98,2	99,0	99,1	99,3	98,8	98,3	98,1	98,5	99,3

Составлена по: Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/> (дата обращения 21.01.2022).

* Более ранние данные не представлены на сайте Белстата.

Росту удовлетворенности сельских жителей условиями проживания в значительной степени способствует развитие агротуризма, поскольку благодаря расширению возможностей для трудоустройства, активной модернизации инженерной и социальной инфраструктуры в рамках программ повышения туристической привлекательности сельской местности повышается жизненный уровень.

Представляется, что положительный опыт Республики Беларусь по развитию агроэкотуризма может быть полезен и российским регионам, в которых это направление экономической деятельности рассматривается как одно из наиболее перспективных, в частности Республике Мордовия. Одно из поручений Президента России В. В. Путина по социально-экономическому развитию Республики Мордовия тоже касается развития сельского туризма. Однако развитие агроэкотуризма в нашей стране пока сдерживается несовершенством законодательства в этой сфере. Кроме того, как утверждают специалисты¹⁴, усилия по продвижению регионального туристского продукта Мордовии пока не достаточны и ожидаемого эффекта не принесли. Одной из причин является отсутствие навыков в организации такой работы. Опыт по вовлечению сельского населения в деятельность по приему туристов, созданию успешных проектов в сфере агроэкотуризма, популяризации указанного вида отдыха среди населения, привлечению частных инвесторов, установлению зарубежных контактов, накопленный в Республике Беларусь, может быть в этом полезен.

В Республике Мордовия о сельском туризме как приоритетном направлении развития туристической отрасли региона упоминается в главе 4 «Основное мероприятие „Развитие приоритетных видов туризма“» государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма». Правительству региона еще только предстоит разработать нормативно-правовое обеспечение такого специфического вида экономической деятельности, и опыт Республики Беларусь может быть в этом полезен.

Специалисты положительно характеризуют исходные условия для развития данного направления туристической деятельности¹⁵. В числе преимуществ Мордовии при развитии аграрного туризма можно выделить следующие моменты:

— регион относится к субъектам с высокоразвитым сельским хозяйством, почти 15 % ВВП региона (в 2019 г.) формируют сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство¹⁶;

— относительно благоприятные климатические условия и удобная транспортная доступность для туристов из Москвы, Нижнего Новгорода, Самары и других крупных городов;

— регион является одним из крупнейших центров финно-угорской культуры, что позволит создать на его территории особенный агротуристический модуль (дестинацию), отражающий самобытную культуру финно-угорской части населения (традиции мордовского народа, местные обряды, мордовская кухня, различные праздники и др.);

— значительное количество крестьянских фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств, на базе которых также можно создать агротуристические звенья и цепочки: по данным Мордовиястата, в 2021 г. в регионе было зарегистрировано 1 112 крестьянских (фермерских) хозяйств. Старт новому виду туризма могли бы дать известные крестьянские хозяйства Мордовии, которые успешно функционируют и имеют хорошие отзывы о своей продукции. В первую очередь это касается тех хозяйств, которые включены в Каталог фермеров России, и, таким образом, уже прорекламированы как успешные фермерские хозяйства¹⁷.

Некоторые из них, в частности осетровая ферма В. В. Окунева, принимают туристов, и предприниматель готов развивать это направление. Однако должного информационного сопровождения данный вид туризма пока не имеет. О существовании в регионе такого уникального производства знают немногие жители самой Мордовии, не говоря уже о других регионах.

Информационная кампания может быть эффективной в том случае, если будет определен точный адресат обращения. По данным Агентства развития сельских инициатив, число потребителей агротуристических услуг составляет 22 % от числа всех туристов, путешествующих по стране, наибольшая доля из них — туристы из региональных центров, а также городов Москвы и Санкт-Петербурга¹⁸. То есть рекламные обращения должны быть направлены в первую очередь к этой целевой аудитории.

Считаем, что для продвижения агротуризма в Мордовии целесообразно разработать специальные ознакомительные маршруты, объединяющие несколько близко расположенных ферм в агротуристические цепочки.

Важно оценить состояние средств коллективного размещения гостей. Как отмечалось выше, основными потребителями агротуристических услуг выступают привыкшие к бытовому комфорту жители обеих столиц и крупных городов. Это обстоятельство необходимо учитывать и выстраивать сервис, соответствующий требованиям этой категории граждан.

Жилищные помещения, расположенные на территории фермерского хозяйства, должны быть приспособлены для длительного пребывания требовательных к бытовым условиям горожан и вместе с тем моделировать деревенские условия, передающие атмосферу повседневной жизни фермера.

Республика Мордовия имеет исторические, географические и социально-экономические предпосылки для развития агротуризма. Для динамичного развития данной отрасли необходимо: усовершенствовать нормативно-правовое обеспечение, регулирующее деятельность в сфере сельского туризма и сопряженных с ним областях; разработать концепцию развития агроэкотуризма в регионе; предусмотреть меры финансовой поддержки предпринимателей, оказывающих агротуристические услуги, включая льготы по кредитам, налоговые вычеты, налоговые «каникулы» и т. п.; организовать обучение основам гостеприимства фермеров Мордовии и других заинтересованных лиц; провести инвентаризацию и при необходимости модернизацию объектов дорожной, инженерной и социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах, которые будут принимать туристов.

Таким образом, агроэкотуризм при системном подходе к его развитию может стать существенной статьёй дохода бюджета территории и лиц, занимающихся этим видом деятельности, о чем свидетельствует опыт Республики Беларусь. В силу специфики этого направления (агротуристические услуги оказываются без отрыва от основной деятельности) для продвижения этого направления туризма требуются усилия со стороны региональных органов государственной власти, включающие юридическое, информационное, консультационное, кадровое и финансовое сопровождение таких проектов.

Библиографические ссылки

¹ См.: World Tourism Organization (2021), The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19, preliminary version, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284423200>.

² См.: Количество агроусадоб в Беларуси с 2006 года выросло в 86 раз // БЕЛТА. URL: <https://www.belta.by/society/view/kolichestvo-agrousadob-v-belarusi-s-2006-goda-vyroslo-v-86-raz-430133-2021> (дата обращения: 11.01.2022).

³ См.: **Ипатов О. В.** Правовое регулирование агроэкотуризма в Республике Беларусь // АГРОЭКОТУРИЗМ — 2020: НОВЫЕ ПОКОЛЕНИЯ — НОВЫЕ ТРЕНДЫ : материалы междунар.

науч.-практ. конф. (Минск, 11 декабря 2020 г.). URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/257933/1/%D0%90%D0%B3%D1%80%D0%BE%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%E2%80%93%202020.pdf> (дата обращения: 20.11.2021).

⁴ См.: *Агрэкотуризм* / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. Минск, 2014. С. 39.

⁵ См.: Министерство спорта и туризма. Агротуризм в Беларуси. URL: <https://www.mst.by/ru> (дата обращения: 29.01.2022).

⁶ См.: Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне»: Общественные советы. URL: http://www.ruralbelarus.by/index.php?option=com_content&view=article&id=345%3A2012-03-23-07-59-23&catid=32%3Aobshchaja-informacyja&Itemid=9&lang=ru (дата обращения: 13.01.2022); **Смолянюк О. И.** Общественные советы в Республике Беларусь. URL: <https://www.lawtrend.org/freedom-of-association/obshhestvennye-sovety/obshhestvennye-sovety-v-respublike-belarus> (дата обращения: 11.01.2022).

⁷ См.: *Агрэкотуризм*. 132 с.

⁸ См.: О создании общественно-консультативного совета по развитию агротуризма: Приказ Департаменте по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 23 июня 2011 г. № 10. URL: <http://www.ruralbelarus.by/images/stories/prikaz.jpg> (дата обращения: 11.01.2022).

⁹ См.: **Олюнина И. В.** Туристический кластер как средство развития региона: проблемы и возможности // *София*. 2018. № 1. С. 106 — 110.

¹⁰ См.: Об изменении указов Президента Республики Беларусь (корректируются указы № 372 от 2 июня 2006 года и № 365 от 9 октября 2017 года) : утв. Указом № 40 от 4 февраля 2021 г. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-40-ot-4-fevralya-2021-g> (дата обращения: 11.10.2022).

¹¹ См.: *Агрэкотуризм: первые шаги* : справ. материалы / Могилевское экологическое общественное объединение «ЭНДО». URL: <https://www.dvv-international.org.ua/fileadmin/files/eastern-neighbors/Belarus/Publications/Agroekoturizm-pervye-shagi-.pdf> (дата обращения: 11.01.2022).

¹² Рассчитано по: Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. URL: <http://dataportal.belstat.gov.by> (дата обращения: 21.01.2022).

¹³ См.: Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. URL: <http://dataportal.belstat.gov.by> (дата обращения: 21.01.2022).

¹⁴ См.: **Емельянова Н. А., Нехаева Н. Е.** Инструменты продвижения туристских продуктов территории // *Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия*. 2018. № 1 (45). С. 152 — 160.

¹⁵ См.: **Жулина М. А., Кицис В. М., Фирстов М. И.** Перспективы развития туристского комплекса г. Саранска на основе кластерного подхода // *Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия*. 2016. № 1 (37). С. 115 — 119; **Булавин А. В., Щукин Г. М.** Динамика показателей развития региональной туристической отрасли (На примере Республики Мордовия) // Там же. 2018. № 3 (47). С. 205 — 215; **Казакова М. Н., Напалкова И. Г.** Имидж-карта региона: кейс Республики Мордовия // Там же. 2020. № 4 (56). С. 176 — 193.

¹⁶ См.: Мордовия : стат. ежегод. / Мордовиястат. Саранск, 2021. С. 30.

¹⁷ См.: Каталог фермеров России : офиц. сайт. URL: <https://farms.svoe.ru> (дата обращения: 13.01.2022).

¹⁸ См.: **Лебедева И. В., Копылова С. Л.** Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив развития (2019 год)». М., 2019. URL: https://xn--elaesaeegnklghcsqlm.xn--plai/assets/files/books/report-research_rural-tourism-in-russia_arsi_2019.pdf (дата обращения: 13.01.2022).

Поступила 30.01.2022 г.