

УДК 94(470.345):070.1
EDN JTHJRQ

Научная статья

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ МОРДОВИИ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ 1990-х гг.

А. В. Каторов

Научно-исследовательский институт гуманитарных наук
при Правительстве Республики Мордовия, г. Саранск, Россия
alex-katorov@mail.ru

Аннотация

Введение. Периодическая печать все чаще рассматривается сегодня как значимое средство влияния на массовое и индивидуальное сознание граждан, усиливающееся в период общественно-политических, экономических и социокультурных трансформаций. В России подобные преобразования особенно активно происходили в 1990-е гг. В статье мы стремимся определить степень воздействия на политические предпочтения граждан Мордовии газеты «Саранскія вѣсти», органа Саранского городского Совета народных депутатов (1990 — 1997).

Материалы и методы. В целях раскрытия наиболее значимых факторов влияния СМИ на массовое сознание нами задействованы материалы газеты «Саранскія вѣсти» за 1990 — 1991 гг., где наиболее ярко отразилась борьба за власть. Объективной характеристике основных рубрик газеты и средств воздействия на сознание читателей, беспристрастности выводов способствовали метод системного анализа и контент-анализ, базирующиеся на принципах научности и историзма.

Результаты исследования и их обсуждение. Основной акцент сделан на установлении общественно-политической ориентированности и направленности газеты «Саранскія вѣсти» на формирование у читателей массового сознания в зависимости от предпочтений и задач издателей, а также на раскрытии особенностей подачи публикуемых материалов. Для пропаганды демократических идей и борьбы с находящимися у власти коммунистами редакция газеты использовала все доступные средства: печатала выдержки из западных СМИ; критиковала действующую власть как «антинародную» и «коррупцированную», восхваляла демократические идеи. Самые острые публикации выходили накануне и во время выборов, что сыграло положительную роль в поддержке жителями республики кандидатуры Б. Н. Ельцина на пост Президента России и в победе В. Д. Гуслянникова на выборах Президента Мордовской ССР.

Заключение. В 1990-е гг. газета «Саранскія вѣсти» оказала серьезное влияние на политические процессы в Мордовии, поддерживая новую российскую власть — представителей «Демократической партии России».

Ключевые слова: средства массовой информации, периодическая печать, общественное (массовое) и индивидуальное сознание, газетные публикации, способы воздействия на сознание

Для цитирования: Каторов А. В. К вопросу о влиянии периодической печати Мордовии на массовое сознание в условиях общественно-политических процессов 1990-х гг. // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2023. Т. 15, № 1 (65). С. 154 — 163. EDN JTHJRQ

© Каторов А. В., 2023

Original article

ON THE QUESTION OF THE INFLUENCE OF THE PERIODICAL PRESS OF MORDOVIA ON MASS CONSCIOUSNESS IN THE CONDITIONS OF SOCIAL AND POLITICAL PROCESSES OF THE 1990s

A. V. Katorov

Scientific Research Institute of the Humanities
by the Government of the Republic of Mordovia,
Saransk, Russia
alex-katorov@mail.ru

Abstract

Introduction. The periodical press is increasingly considered today as a significant means of influencing the collective and individual consciousness of citizens, which is growing in the period of socio-political, economic and socio-cultural transformations. In Russia, such transformations took place especially actively in the 1990s. In this article, we seek to determine the degree of influence on the political preferences of the Mordovian citizens by the newspaper “Saranskaya Vesti” (Саранскія вѣсти), a body of the Saransk City Council of People’s Deputies (1990 — 1997).

Materials and methods. In order to reveal the most significant factors of the mass media influence on collective consciousness, we used the materials of the newspaper “Saranskaya Vesti” (1990 — 1991), where the struggle for power was most clearly reflected. The method of system analysis and content analysis, based on the scientific and historical principles, contributed to the objective characterization of the main headings of the newspaper and the means of influencing the consciousness of readers, the impartiality of the conclusions.

Results and discussion. The main emphasis is placed on establishing the social and political orientation and focus of the newspaper “Saranskaya Vesti” on the formation of collective consciousness among readers, depending on the preferences and tasks of the publishers, as well as on disclosing the features of the presentation of published materials. To propagate democratic ideas and fight the communists in power, the newspaper’s editors used all available means: they printed excerpts from Western media; criticized the current government as “anti-people” and “corrupt”, praised democratic ideas. The sharpest works were published on the eve and during the elections, which played a positive role in the support of the inhabitants of the Republic for the candidacy of B. N. Yeltsin for the post of President of Russia and in the victory of V. D. Guslyannikov in the elections of the President of the Mordovian SSR.

Conclusion. In the 1990s, the newspaper “Saranskaya Vesti” had a serious impact on the political processes in Mordovia, supporting the new Russian government — representatives of the “Democratic Party of Russia”.

Keywords: mass media, periodical press, collective and individual consciousness, newspaper publications, ways of influencing consciousness

For citation: Katorov AV. On the Question of the Influence of the Periodical Press of Mordovia on Mass Consciousness in the Conditions of Social and Political Processes of the 1990s. *Bulletin of the Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia*. 2023;15(1):154—163. EDN JTHJRQ

Введение

Средства массовой информации, в частности периодическую печать, историки, философы, политологи правомерно относят к наиболее влиятельному фактору формирования общественного сознания. Из всех разновидностей периодической

печати (газет, журналов, периодических сборников и бюллетеней) наибольшее воздействие на массовое сознание оказывают газетные публикации. Это обусловлено в первую очередь их универсальностью (отображением всех сторон жизни общества), быстротой реакции на явления и события, демократичностью (представлением разных точек зрения на происходящие процессы) и доступностью для большинства граждан. В газетах, как в зеркале, отображаются настроения разных слоев населения и общества в целом, видоизменения общественных позиций граждан. Выполняя функцию важного средства коммуникации и выражения общественного мнения, газеты тем самым способствуют формированию массового и индивидуального сознания. Подчеркнем и то, что периодическая печать наряду с телевидением и Интернетом учеными все чаще рассматривается в качестве весьма значимого инструмента взаимодействия власти и общества. Особенно важным этот процесс представляется в период общественно-политических, экономических и социокультурных преобразований в России рубежа XX — XXI вв., ломки старых устоев и зарождения новых. Сказанное свидетельствует об актуальности заявленной в названии статьи темы.

Мордовия, как и другие регионы Российской Федерации, получила в начале 1990-х гг. большую политико-управленческую самостоятельность, что предопределило повышение значимости региональной периодической печати в происходящих социальных процессах. Пресса постепенно стала одним из главных инструментов формирования нового общественного сознания. Этому во многом способствовал принятый в 1991 г. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»¹, в соответствии с которым была отменена цензура и созданы «юридические возможности для учреждения независимых газет и журналов...», что привело к существенному увеличению количества выпускаемой в республике печатной продукции. Издаваемые газеты были ориентированы на разные читательские аудитории, отличались по качеству, выбору и приемам подачи журналистами публикуемых материалов. По справедливому мнению В. В. Маресьева, «ежегодные выборы, перевороты, дефицит власти и многочисленность претендентов на нее создавали очень благоприятную среду для развития скандальной, дерзкой, не стесняющейся в средствах и не обремененной моральными ограничениями журналистики» [6, с. 4]. Исходя из изложенного, своей целью мы определили анализ трансформации печатной продукции Мордовии в 1990-е гг. в аспекте ее воздействия на общественно-политические процессы и формирование массового сознания.

Материалы и методы

Материалом исследования послужило печатное средство массовой информации — газета «Саранскія вѣсти» — со дня публикации первого (возобновленного после 1912 г.) номера (28 ноября 1990 г.) по 31 декабря 1991 г. Хронологические рамки обусловлены тем, что в Республике Мордовия в 1990 — 1991 гг. шла острая

¹ О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации № 2124-1 от 27 декабря 1991 г. // Российская газета. 1992. 8 февр.

борьба за власть между движением «Демократическая партия России» и КПСС. В этой газете в наиболее яркой и открытой форме отображались взаимоотношения между властью и обществом, оказывая существенное влияние на сознание граждан, их политический выбор. Основными методами исследования заявленной проблемы выступили метод системного анализа и контент-анализ (тематики, проблематики, политической ориентированности, жанровых особенностей публикаций), базирующиеся на принципах научности, историзма и объективности.

Обзор литературы

Некоторые наблюдения за используемыми журналистами способами влияния на индивидуальное и коллективное сознание представлены в нашей работе «О средствах и формах воздействия СМИ на общественное сознание» [4]. На основе анализа работ ученых мы пришли к выводу, что общепринятого термина, характеризующего инструменты влияния на общественное сознание, пока нет; в качестве синонимичных используются такие понятия, как «способы», «средства», «приемы» и «методы». При этом языковеды сосредоточены, как правило, на анализе лексических и синтаксических средств воздействия, политологи — на характеристике наиболее распространенных методов («внушение», «убеждение» и «мифотворчество») и реже выделяемых исследователями («заражение», «создание имиджа» и др.). Историков же более всего интересует то, на каких общественно-политических событиях и фактах сосредоточивали внимание читатели сотрудники тех или иных газет, а также какие способы подачи материалов они использовали, чьи интересы при этом защищали.

К проблеме изучения взаимовлияния и взаимозависимости СМИ и массового политического сознания обращались И. В. Задорин, Ю. Е. Булова и др. Учеными отмечается, что на формирование сознания существенное влияние оказывают четыре основных фактора (жизненный опыт, межличностные коммуникации, общественные институты и средства массовой коммуникации) [3, с. 175], значение которых зависит от национально-культурных особенностей, истории и уровня развития страны, а также конкретной социально-политической ситуации. При этом «возможности влияния СМИ на массовое политическое сознание и поведение российского населения в целом далеко не безграничны», их социальная роль значительно возрастает «во времена политической нестабильности или (еще сильнее) революционных трансформаций, когда процесс политической самоидентификации индивида требует привлечения большей информации» [3, с. 194], что иллюстрируется конкретными примерами. Способы воздействия периодической печати на жителей Архангельской и Вологодской областей в 1985 — 1993 гг. явились предметом изучения Т. Л. Соколовой. Автор, в частности, утверждает, что «влияние региональных печатных изданий на общественно-политическую жизнь осуществлялось через воздействие печатных изданий на формирование общественного мнения» [9, с. 23], которое реализовывалось путем информирования читателей о происходящих событиях и донесения политических идей в материалах аналитического характера в зависимости от интересов учредителей. Роль печатных средств массовой информации в процессах «перестройки» 1985 — 1991 гг. рассматривалась в статье Д. Н. Муравьева [8], который подчеркнул ее большую значимость, причислив к основным

механизмам «преобразования советского государства», оказавшим значительное влияние на «умы людей и судьбу страны». Воздействие средств массовой коммуникации (СМК) на поведение граждан во время проведения выборов исследовал В. Р. Маркарян [7]. Автор сделал вывод о том, что «эффективность воздействия средств массовой коммуникации существенным образом зависит от множества факторов: характеристик самого воздействия, условий, в которых оно происходит, факторов восприятия информации, наконец, характеристик реципиента, стилей потребления информации, готовности воспринимать и доверять сообщениям СМК» [7, с. 19].

О специфике взаимодействия региональной журналистики с местной властью размышляет А. И. Вертешин, правомерно утверждающий, что «с начала 1990-х гг. в России создается новая система — региональная журналистика <...> как своего рода отражение трансформации общества, удаленного от политического центра» [1, с. 197] и что «в конце XX в. процессы легитимации новой российской власти ускорились благодаря динамике политических процессов в регионах, а также влиянию местных печатных и электронных СМИ» [1, с. 200]. Воздействие средств массовой информации на политическую культуру молодежи рассматривает А. Р. Гаврилов, подчеркивая значимость при оценке их влияния «параметров текста», «степень полезности информации для индивида; адекватность сообщений воспринимаемым человеком событиям; пристрастность диагностики событий и др.» [2, с. 126].

Отдельные наблюдения над воспроизведением в периодической печати социальных преобразований, особенностей общественно-политической жизни Мордовии начала 1990-х гг. представлены в диссертационном исследовании Ж. Д. Кониченко. Автором, в частности, отмечено, что «деятельность демократического движения республики, его основных структур и лидеров в 1990 — 1993 гг. получила наиболее полное отражение в материалах газеты „Саранские вести“², а в газетах „Известия Мордовии“ и „Мордовия“ — „деятельность и решения властных органов“» [5, с. 9]. Информация общего характера (дата основания, тираж, главный редактор, известные журналисты) о газетах, издававшихся в Саранске в 1990-е гг., имеется в книге «Средства массовой информации Республики Мордовия: вчера, сегодня, завтра» [10] и в несколько меньшем объеме в учебном пособии С. В. Пивкиной и С. А. Ржановой «История мордовской журналистики»³.

Представленная историография приводит нас к выводу о том, что проблема влияния периодической печати Мордовии на массовое сознание в условиях общественно-политических процессов 1990-х гг., несмотря на важность, не являлась предметом специального изучения.

² Под таким названием в 1990 г. издавались две газеты: еженедельная «Саранские вести» как орган Саранского горкома КПСС (городской орган Компартии РСФСР) и выходившая 2 раза в неделю в начале основания и 5 раз с 12 октября 1991 г. «Саранскія вѣсти», учредителем которой был Саранский городской совет народных депутатов. В данном случае речь идет о последней.

³ Пивкина С. В., Ржанова С. А. История мордовской журналистики: учеб. пособие. Саранск, 2018. 129 с.

Результаты исследования и их обсуждение

Решение проблемы влияния периодической печати на массовое сознание в условиях общественно-политических процессов Мордовии 1990-х гг. уместить в рамки одной статьи невозможно (чем и обусловлено уточнение в названии «к вопросу»), поэтому мы попытаемся осветить наиболее примечательные ее аспекты. С целью достижения поставленной цели мы обратились к анализу газеты «Саранскія вѣсти» [4], весьма непривычного для мордовского читателя конца XX в. печатного средства массовой информации. Она издавалась с 28 ноября 1990 г. по 10 апреля 1997 г. (редактор А. В. Новиков; тираж газеты в тот период колебался от 6 710 до 12 000 экземпляров). Оригинальность написания названия обусловлена тем, что организаторы провозгласили ее преемницей газеты, вышедшей в свет в 1912 г. (редактор В. В. Бажанов). Поскольку в дореволюционном издании акцент ставился на показе произвола местных властей и тяжелой доли народа, оно просуществовало недолго, было выпущено всего 14 номеров. По этой причине первый номер обновленной (по сути — новой) газеты в скобках обозначен как пятнадцатый. Ее регистрационное свидетельство за № 1 датировано 30 августа 1990 г. Подзаголовок гласил: «политическая, экономическая, научная и литературная, строго беспартийная газета». Проведенный нами анализ публикаций за 1990 — 1991 г. показал, что «строго беспартийной» данная газета не являлась, точно так же, как и научной, о чем свидетельствует ее содержание.

В отличие от издававшихся в тот период в республике газет, «Саранскія вѣсти» содержали постоянную рубрику «Антенна», где размещались материалы из западных средств массовой информации (радио «Свобода», «Радио Канада», «Би-Би-Си», «Голос Америки», «Немецкая волна», «Финляндия», журнала «Тайм» и др.). Символично, что именно «Антенной» открывался первый номер обновленных «Саранскіх вѣстей». Рядом с ней был размещен рисунок, по центру которого сверху-вниз читалось слово «суверенитет», а ниже лестницы, ведущей в «Дом республики», вполне отчетливо просматривалась как будто собранная в мешок надпись «идея дружбы, 500-летия вхождения мордовского народа в состав Российского государства». Цену этой пропаганды особенно ясно мы стали осознавать в настоящее время, когда открылось истинное лицо навязываемой нам американской «демократии», главная цель которой заключается в разрушении России.

Газета открыто пропагандировала взгляды представителей движения «Демократическая партия России», поддерживала Б. Н. Ельцина (сначала как Председателя Верховного Совета РСФСР, затем как кандидата в президенты, далее «всенародно избранного президента»), одновременно сражаясь с идеями коммунистической партии. Борьба за власть отражалась практически в каждом номере газеты. Например, в статье «Кто такие депутаты и как они воюют с партократами» О. Виноградова (12 февраля 1991 г.) сделан вывод о недостаточности демократов во власти; в заметке «Долгий путь к демократии» С. Серебрякова (19 марта 1991 г.) высказаны одобрение и призыв к содействию политики Б. Н. Ельцина; в «Интервью с пристрастием» (беседа с Н. П. Макаркиным; 8 марта 1991 г.) обоснована необходимость проведения чрезвычайного Съезда народных депутатов России, поддержки Б. Н. Ельцина и выражения недоверия М. С. Горбачеву.

Особенно активно пропаганда демократических идей в газете велась перед выборами президента, что подтверждается публикациями «Обращение Республиканского комитета по поддержке кандидатуры Председателя Верховного Совета РСФСР Б. Н. Ельцина на пост Президента России» (17 мая 1991 г.), «Ричард Никсон о Борисе Ельцине» (31 мая 1991 г.), «Рыжков или Ельцин: попытка политического прогноза» (С. Летуновский; 4 июня 1991 г.), «Не мытьем, так катаньем...» (С. Рябов; 8 июня 1991 г.) и др. При этом авторы не гнушались ничем, вплоть до сопоставления идеологии коммунизма с фашизмом, делая вывод об их сходстве (см. статьи: Д. Долленко «Фашизм, антикоммунизм и „Саранский курьер“» и А. Казакова «Все о том же» от 17 мая 1991 г.). Агитация за кандидатуру Н. И. Рыжкова представлялась как «одурачивание народа», а за Б. Н. Ельцина — как «победа здравого смысла» (С. Рябов). Чем обернулся этот «здравый смысл» для нашей страны, особенно отчетливо стало осознаваться лишь к середине 2010-х гг.

В целях повышения интереса читателей и воздействия на их выбор издатели использовали разные средства, в том числе карикатуру. В номере от 11 июня 1991 г. (за день до выборов) кандидаты в президенты РСФСР были представлены в разных ипостасях в зависимости от политических предпочтений редакции газеты. Так, А. М. Макашов был изображен сидящим верхом на танке с серпом в одной руке и молотом в другой; рисунок сопровождался надписью: «За социалистический выбор!». Н. И. Рыжкова показали лежащим на больничной койке, под которой стоял ночной горшок, а на кровати размещен диагноз («политический инфаркт»); надпись соответствовала идее изображенного: «Я против шоковой терапии!». Б. Н. Ельцин был представлен на фоне кремлевской стены с метлой в руке, которой он выметал маленьких человечков; его лозунг гласил: «Борис, ты прав!». Улыбающегося В. В. Жириновского показали стоящим на светофоре с велосипедом; основную идею предполагаемого руководства страной выразили предложением «Мы между демократами и коммунистами». В наиболее негативной форме был изображен В. В. Бакатин, стоявший с широко открытым ртом и играющий на гармонии позади людей в форме с защитными средствами в руках, от которых убегали люди с лозунгом «За свободу!»; чтобы окончательно убедить читателей в невозможности такого выбора, рисунок сопроводили надписью: «Пусть плывет над Россией вкус „черемухи“ сладкий...». Портрет А. Г. Тулеева рисовать не стали, в прямоугольник поместили лишь его фамилию с вопросительным знаком и многоточием. Приведенные факты говорят о том, что замысел издателей «Саранских вѣстей» и его реализация в визуально-словесной форме являются яркой демонстрацией их политических предпочтений, стремления целенаправленно и эффективно воздействовать на сознание читателей.

В агитации за Б. Н. Ельцина активно использовалась рубрика «Почтовый ящик», где публиковались выдержки из писем читателей газеты — рабочих, педагогов, пенсионеров как представителей наиболее активной части электората. Его кандидатура постоянно сопоставлялась с личностью Н. И. Рыжкова, которого представляли как сторонника «пресловутого, давно изжившего себя тоталитарного коммунистического режима» (от 11 июня 1991 г.). Косвенно на убеждение жителей республики в необходимости политических и социально-экономических преобразований оказывали влияние материалы постоянной колонки «Криминальная сводка», где

описывались наиболее резонансные события и нежелание (или неспособность) руководителей правоохранительных органов противостоять преступности. Так, в номере газеты от 12 июля 1991 г. была напечатана «Справка Комитета депутатского контроля Саранского городского Совета народных депутатов» за подписью В. И. Сахно и Э. Е. Гауэра о результатах проверки деятельности органов внутренних дел г. Саранска и МВД МССР по жалобам граждан, в том числе сотрудников милиции. В ней констатировались высокий рост преступлений в республике, снижение качества проводимых оперативно-разыскных мероприятий, приводились факты передачи «фондовых министерских квартир сторонним организациям» вместо решения нужд сотрудников МВД. Кроме того, выражалось недоверие министру внутренних дел республики и трем его заместителям, а также высказывалась просьба Верховному Совету и Совету Министров МССР об освобождении их от занимаемых должностей по причине злоупотребления служебным положением. Поскольку просьба не была выполнена, в дальнейшем этот факт интерпретировался как неспособность руководства республики решать насущные проблемы рядовых граждан.

Следует признать, что публиковавшиеся в газете агитационные материалы (например, о митингах, о пребывании в Мордовии председателя Демократической партии России Н. И. Травкина, его встречах с редакцией «Саранских вѣстей», коллективами Мордовского университета и нескольких заводов г. Саранска и др.) вкупе с постоянным освещением экономических проблем (дефицит товаров первой необходимости и их распределение по талонам, длинные очереди в магазинах, высокие рыночные цены на продукты питания, повседневную одежду и обувь), вопросов социальной несправедливости, злоупотреблений властных структур районов и слабого реагирования на них представителей республиканской власти в конечном счете способствовали выбору электоратом Мордовии на пост президента РСФСР Б. Н. Ельцина. В номере от 25 октября 1991 г. редакция с восторгом сообщает читателю о том, что «Саранскія вѣсти» — это «самая молодая газета, получившая мировую известность», что о ней трижды «вещало радио Свобода, давая высокую оценку публикациям», что газета «провела активную кампанию за избрание президентом России Ельцина Бориса Николаевича» и др.

В последующей борьбе за власть в республике действующее партийное руководство показывалось редакцией газеты исключительно как «коррупцированное» и «антинародное» (см. номера от 26 июля, 11 и 18 сентября 1991 г. и др.), воспитывая тем самым у читателей негативное отношение к нему. Показателем эффективности газетных публикаций, оказавших влияние на общественное сознание, являются результаты 1-го и 2-го тура выборов Президента МССР (декабрь 1991 г.), на которых победу (с незначительным перевесом) одержал председатель республиканского движения «Демократическая Россия», инженер НИИ В. Д. Гуслинников, продержавшийся на этом посту менее полутора лет (с 25 декабря 1991 г. по 7 апреля 1993 г.). Проигравший ему во втором туре выборов член КПСС Н. В. Бирюков продолжил работу в своей должности Председателя Верховного Совета МССР до 1995 г.

Заключение

Анализ литературы по заявленной теме и содержания газеты «Саранскія вѣсти» наглядно доказывает актуальность рассматриваемой проблемы и убеждает в целесообразности учета в современных условиях полученного исторического опыта. В

период трансформации общественно-политической жизни России в 1990 — 1991 гг. сложился особый вид региональной журналистики, оказавший серьезное влияние на происходившие в Мордовии политические процессы и способствовавший поддержке и ускорению узаконения новой российской власти. Газетное слово воздействовало на формирование общественного мнения путем трактовки социально значимых событий и политических идей в зависимости от интересов учредителей. Газета «Саранскія вѣсти», первоначально заявленная издателями как «политическая, экономическая, научная и литературная, строго беспартийная газета», по сути была выразителем интересов партии «Демократическая партия России», ведущей непримиримую борьбу с КПСС, ориентированной на пропаганду западных ценностей и идей. У ее читателей вырабатывалось отрицательное отношение к действующей власти, поскольку издатели применяли различные языковые и изобразительные средства как при выборе материалов, так и при их представлении. Авторами успешно использовались карикатура, акценты на болезненных и волнующих большинство рядовых граждан республики проблемах, представление этого как заботы о людях труда. Результатом такой редакционной политики явились поражение на выборах в Мордовии действующей власти и победа представителей настойчиво пропагандируемой демократической партии России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вертешин А. И. Региональная журналистика: особенности взаимодействия с местной властью // Управленческое консультирование: науч.-практ. рецензируемый журн. Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2006. № 2. С. 197 — 203.
2. Гаврилов А. Р. Роль политических медиавлияний в становлении политической культуры молодежи // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 10 (52), ч. 1. С. 125 — 128.
3. Задорин И., Бузова Ю., Сюткина А. СМИ и массовое политическое сознание: взаимовлияние и взаимозависимость // Российское общество: становление демократических ценностей: сб. ст. / отв. ред. М. Макфолл, А. Рябов. М.: Гендальф, 1999. С. 175 — 197.
4. Каторов А. В. О средствах и формах воздействия СМИ на общественное сознание // Вестник научных конференций. 2022. № 9-1 (85). С. 53 — 56. URL: <https://ukonf.com/doc/cn.2022.09.01.pdf>
5. Кониченко Ж. Д. Общественно-политическая жизнь Мордовии в первой половине 1990-х годов: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Саранск, 2004. 22 с.
6. Маресьев В. В. Пресса Мордовии в начале XXI века // Средства массовой информации Республики Мордовия: вчера, сегодня, завтра. Саранск, 2007. С. 4 — 6.
7. Маркарян В. Р. Влияние средств массовой коммуникации на электоральное поведение граждан в современной России: автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2006. 24 с.
8. Муравьев Д. Н. Пресса в процессах перестройки (1985 — 1991 гг.) // Наука и современность. 2010. № 1—1. С. 134 — 138.
9. Соколова Т. Л. Влияние периодической печати на общественно-политическую жизнь Европейского Севера России в 1985 — 1993 гг. (на материалах Архангельской и Вологодской областей): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Иваново, 2009. 24 с.
10. Средства массовой информации Республики Мордовия: вчера, сегодня, завтра / сост.: Ю. А. Мишанин, А. Ф. Столяров. Саранск: Тип. «Крас. Окт.», 2007. 308 с.

Статья поступила в редакцию 16.11.2022; одобрена после рецензирования 24.12.2022; принята к публикации 30.12.2022.

Информация об авторе:

Александр Васильевич Каторов, аспирант отдела истории Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (430005, Россия, г. Саранск, ул. Л. Толстого, 3), alex-katorov@mail.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

REFERENCES

1. Verteshin AI. Regional Journalism: Peculiarities of Interaction with Local Authorities. *Administrative Consulting*. 2006;(2):197—203. (In Russ.)
2. Gavrilov AR. The Role of Political Media Influences in the Formation of the Political Culture of Young People. *Международный Научно-Исследовательский Журнал (International Research Journal)*. 2016;(10);1:125—128. (In Russ.)
3. Zadorin I, Burova Y, Syutkina A. Mass Media and Mass Political Consciousness: Mutual Influence and Interdependence. *Russian Society: the Formation of Democratic Values*. Moscow;1999:175—197. (In Russ.)
4. Katorov AV. On Means and Forms of Media Influence on Public Consciousness. *Bulletin of Scientific Conferences*. 2022;(9-1):53—56. URL: <https://ukonf.com/doc/cn.2022.09.01.pdf> (In Russ.)
5. Konichenko ZhD. Socio-Political Life of Mordovia in the First Half of the 1990s. Abstract of dis. ... Cand. of Hist. Sci. Saransk;2004. (In Russ.)
6. Maresiev VV. The Press of Mordovia in the Beginning of XXI Century. *Media of the Republic of Mordovia: Yesterday, Today, Tomorrow*. Saransk;2007:4—6. (In Russ.)
7. Markarian VP. The Influence of Mass Communication Media on the Electoral Behavior of Citizens in Modern Russia. Dis. ... Cand. of Polit. Sci. Moscow;2006. (In Russ.)
8. Muravyev DN. The Press in the Processes of Perestroika (1985 — 1991). *Science and Modernity*. 2010;(1—1):134—138. (In Russ.)
9. Sokolova TL. Influence of Periodicals on Social and Political Life of the European North of Russia in 1985 — 1993 (On the Materials of the Arkhangelsk and Vologda Regions. Abstract of the dis. ... Cand. of Hist. Sci. Ivanovo;2009. (In Russ.)
10. Media of the Republic of Mordovia: Yesterday, Today, Tomorrow. Saransk;2007. (In Russ.)

The article was submitted 16.11.2022; approved after reviewing 24.12.2022; accepted for publication 30.12.2022.

Information about the author:

Alexander V. Katorov, postgraduate student of the History Department of the Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (3 L. Tolstoy Str., Saransk 430005, Russia), alex-katorov@mail.ru

Conflict of interests: the author declare no conflict of interests.

The authors read and approved the final version of the manuscript.