

УДК 94(470.345):070.1  
EDN AEKDAS

<http://vestnikniig.ru>

*Научная статья*

## **ОТРАЖЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ В ГАЗЕТЕ «МОРДОВИЯ» В 1991 г.**

**А. В. Каторов**

Научно-исследовательский институт гуманитарных наук  
при Правительстве Республики Мордовия,  
г. Саранск, Россия  
[alex-katorov@mail.ru](mailto:alex-katorov@mail.ru)

*Аннотация*

**Введение.** Перестроечные процессы, распад СССР, обострение общественно-политической ситуации в регионах, роль в этом печатных средств массовой информации все чаще привлекают внимание исследователей. В Мордовии противостояние между правящей коммунистической партией и идущей ей на смену демократической особенно обострилось и перешло в активную фазу действия в 1991 г., в чем немалую роль сыграла газета «Мордовия». Выявление в ней отражения взаимоотношений власти и общества позволит охарактеризовать события тех дней, осмыслить допущенные ошибки во избежание их повторения в будущем.

**Материалы и методы.** Материалом исследования явились номера газеты «Мордовия» за 1991 год — самый показательный в аспекте борьбы за власть и общественно-политических преобразований. В работе использованы методы контент-анализа, историко-типологический и статистический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Газета «Мордовия» является порождением «перестройки». Финансовую помощь на начальном этапе оказал Верховный Совет РСФСР, возглавляемый Б. Н. Ельциным. Основной целью была борьба с коммунистической идеологией. Главный редактор И. И. Келин за короткий срок сделал газету востребованной читателями, учитывающей интересы разных социальных групп и возрастных категорий. Внимание реципиентов привлекалось броскими заголовками, рисунками-шаржами, цитатами из выступлений, сообщениями о тематике ближайших номеров. В газете печатались наиболее резонансные материалы, освещающие острые общественные проблемы: изменения во властных структурах, недостатки работы МВД и Верховного Суда МССР и др.

**Заключение.** В номерах газеты «Мордовия» за 1991 г. отразились основные перипетии борьбы за власть в республике на ее пике, когда коммунистическое правление сменилось демократическим, Президентом Мордовии был избран малоизвестный основной массе населения В. Д. Гусянников, с ним народ связывал надежды на лучшее. Газета внесла в этот процесс определенный вклад, который преувеличивать не следует.

**Ключевые слова:** периодическая печать, средства массовой информации, газета «Мордовия», власть, общественное сознание, реформирование, преобразования

**Для цитирования:** Каторов А. В. Отражение взаимоотношений общества и власти в газете «Мордовия» в 1991 г. // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2024. Т. 16, № 1. С. 183 — 191. EDN AEKDAS

© Каторов А. В., 2024

*Original article*

## REFLECTION OF THE RELATION BETWEEN SOCIETY AND GOVERNMENT IN THE NEWSPAPER “MORDOVIA” IN 1991

**A. V. Katorov**

Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Moravia,  
Saransk, Russia  
alex-katorov@mail.ru

### *Annotation*

**Introduction.** The perestroika processes, the collapse of the USSR, the aggravation of the socio-political situation in the regions, and the role of the print media in this attract the attention of researchers. In Mordovia, the confrontation between the ruling communist party and the democratic one that was replacing it became especially aggravated and entered an active phase of action in 1991, in which the newspaper “Mordovia” played a significant role. Identifying a reflection of the relation between government and society will make it possible to characterize the events of those days and comprehend the mistakes made in order to avoid their repetition in the future.

**Materials and methods.** The research material was the issues of the newspaper “Mordovia” for 1991 — the most revealing in terms of the struggle for power and socio-political transformations. The work used methods of content analysis, historical-typological and statistical methods.

**Research results and discussion.** The newspaper “Mordovia” is a product of perestroika. At the initial stage, financial assistance was provided by the Supreme Council of the RSFSR, headed by B. N. Yeltsin. The main goal was the fight against communist ideology. Editor-in-chief I. I. Kelin in a short period of time made the newspaper in demand by readers, taking into account the interests of different social groups and age categories. The recipients' attention was attracted by catchy headlines, cartoon drawings, quotes from speeches, and messages about the topics of upcoming issues. The newspaper published the most resonant materials covering pressing social problems: changes in government agencies, shortcomings in the work of the Ministry of Internal Affairs and the Supreme Court of the MSSR, etc.

**Conclusion.** The issues of the newspaper “Mordovia” for 1991 reflected the main vicissitudes of the struggle for power in the republic at its peak, when communist rule was replaced by democratic rule, V. D. Guslyannikov, little known to the bulk of the population, was elected President of Mordovia, with whom the people pinned hopes for the best. The newspaper made a certain contribution to this process, which should not be exaggerated.

*Keywords:* periodicals, mass media, newspaper “Mordovia”, power, public consciousness, reform, transformation

*For citation:* Katorov AV. Reflection of the Relation between Society and Government in the Newspaper “Mordovia” in 1991. *Bulletin of the Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Moravia.* 2024;16(1):183—191. EDN AEK DAS

### **Введение**

Общественно-политические процессы в России начала 1990-х гг. в связи с их значительным влиянием на судьбы всех жителей страны периодически привлекают внимание историков, политологов, философов и представителей других наук. Ученые пытаются установить причины произошедших изменений и воздействие на них средств массовой информации, определить преобладающие настроения в обществе, охарактеризовать действия государственной власти как по всей стране, так и в отдельно взятых регионах. В Мордовии активная фаза борьбы за власть приходится на 1991 г., немалую роль при этом играли печатные средства массовой информации. Газета «Мордовия» была учреждена в первом квартале 1991 г., и на протяжении

всего года являлась главным рупором народных избранников, ратующих за изменения общественно-политической жизни. Выбор журналистами важных для основной массы читателей проблем и использование разных средств, методов и приемов подачи материала, несомненно, оказывали влияние на формирование общественного мнения.

### **Материалы и методы**

Материал исследования — еженедельник «Мордовия», орган Верховного Совета и Совета Министров МССР, организованный в качестве альтернативного коммуникационного источника в период отказа от коммунистической идеологии, обострения борьбы за власть и усиления общественно-политической активности жителей республики, оказавший серьезное влияние на последующие преобразования. Решению поставленных задач способствовали контент-анализ (выявление качественно-содержательных характеристик текстов), историко-типологический (установление типов и классификация опубликованных материалов) и статистический (определение числовых показателей) методы.

### **Обзор литературы**

Несмотря на отсутствие специальных исследований по заявленной теме, отдельные проблемы, связанные с ней, рассматривались историками, политологами, социологами, филологами и представителями других наук. Так, состояние периодической печати Марий Эл в условиях общественных трансформаций 1985 — 2000 гг. изучала Н. А. Ефимова. Говоря о 1985 — 1991 гг., она констатировала, что средства массовой информации (СМИ) стали в провинции тех лет катализатором процесса реформации общества. В рамках пока еще партийно-советской системы, на уровне отдельных газетных рубрик и разделов они отражали идеи «перестройки» [5]. Я. С. Евдокимов, анализируя печатные СМИ Ростовской области в аспекте их взаимодействия с органами власти, выделил в этом процессе четыре этапа, определил их специфику и хронологические рамки. Интересующий нас 1991 год автором отнесен ко второму этапу, в качестве его характерных признаков названы «усиление самостоятельности» органов печати и постепенное разрушение «партийно-советской модели взаимоотношений» [4, с. 15].

Отношения власти и общества в Мордовии первой половины 1990-х гг. рассматриваются в монографии Ж. Д. Кониченко и В. А. Юрчёнкова. Основное внимание учеными сосредоточено на осмыслении событий в республике, связанных со сменой власти [7, с. 39 — 65]. Ссылки на печатные СМИ авторами сделаны при цитировании опубликованных значимых документов. Определенный интерес представляют работы К. В. Дементьевой о способах и приемах формирования региональной прессой общественного мнения, рассмотренных на материалах газет «Известия Мордовии», «Столица С», «Эрзянь правда», «Мокшень правда», «Маяк» и «Юлдаш» [2, с. 300; 3, с. 6].

Проблему формирования СМИ общественного мнения с точки зрения социологии исследовала В. В. Абрамейцева. Она пришла к выводу о том, что «в критических ситуациях, связанных с глубоким внутренним расколом общества, с кризисом доверия к власти, общественное мнение выступает как решающий фактор», превращается «в эффективный социальный и политический институт» [1, с. 9]. Вопрос взаимодействия власти и СМИ находится в сфере научных интересов

А. А. Кошелева [6; 8; 9]. Им обоснована целесообразность выделения (наряду с ранее установленными тремя) четвертой модели взаимоотношений, «когда СМИ отражают интересы конкретных оппозиционных или лоббистских структур, ориентированы на критику власти, и также не имеющих собственной редакционной политики по ключевым вопросам» [9, с. 64]. Кроме того, автор подчеркивает вредность открытой конфронтации между СМИ и властными структурами, которая препятствует «развитию принципов гражданской журналистики» [8, с. 13], конструированию коммуникационного пространства, направленного на решение общезначимых проблем. Представленный обзор имеющейся литературы подтверждает, с одной стороны, актуальность рассматриваемой темы, с другой — недостаточность ее научной разработки.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Газета «Мордовия» является в полной мере продуктом процессов «перестройки». Она была учреждена и зарегистрирована в 1990 г. (№ 16)<sup>1</sup>. Информация о начале выпуска в республике газеты «Верховного Совета МССР» была напечатана в «Молодом ленинце». В сообщении «Свершилось» это событие журналисты связали с осуществлением мечты «наших демократов» и подчеркнули большую заслугу в этом «Верховного Совета России и его председателя Б. Н. Ельцина» — выделение «Мордовии на издание еженедельника полмиллиона рублей»<sup>2</sup>. Первый номер «Мордовии» как органа Верховного Совета и Совета Министров МССР вышел в свет 15 марта 1991 г.<sup>3</sup> В статье «Здравствуй, читатель!» главный редактор И. И. Келин сообщил, что газета предназначена для «сторонников обновления земли мордовской», нацелена на «отстаивание интересов народа», предоставляет возможность многочисленным народным избранникам разных уровней «вести открытый, честный диалог с избирателями»<sup>4</sup>. Газета была объявлена «общенародной», ратующей за «перемены во всех сферах общественной жизни», приветствующей «разнообразие мнений», выступающей «за консолидацию всех здоровых сил республики». Редакционная коллегия состояла из 12 членов. Наряду с главным редактором в нее входили: заместитель Председателя Верховного Совета МССР А. Н. Бурканов, два заместителя главного редактора — В. А. Зеленев, И. И. Откин, ответственный секретарь И. И. Рухменев и журналисты — А. Х. Габунова, А. А. Долгачев, А. В. Матеева, М. В. Петайкин, В. А. Петрухин, В. В. Шустин. Газета была еженедельной, 16-страничной, каждая страница, за исключением первой, имела название: «Право», «Народовластие», «Зеркало недели», «Спонсор номера», «Экономика», «Политика», «Дайджест», «Деловой мир», «История», «Культура», «Кормилица земля», «Ваш сад», «Нравы», «Колокольчик», «Давайте не скучать» и др.

Уже в первом номере (раздел «Народовластие») был представлен подробный отчет о рассмотренных 13 марта на заседании Президиума Верховного Совета

<sup>1</sup> Келин И. «Вы что, боитесь?» // Мордовия. 1991. 22 марта. С. 3.

<sup>2</sup> Свершилось // Молодой ленинец. 1991. 16 марта. С. 1.

<sup>3</sup> В число учредителей с 9 августа 1991 г. наряду с Верховным Советом и Советом Министров МССР вошел коллектив еженедельника «Мордовия», который с 18 августа того же года начал указываться как «трудовой коллектив редакции».

<sup>4</sup> Здравствуй, читатель! // Мордовия. 1991. 15 марта. С. 1.

Мордовской ССР вопросах. Основной акцент — на обсужденных социально значимых проблемах: недостатки приема в вузы республики в 1990 г. на контрактной основе, плохо организованная работа пассажирского общественного транспорта, нездоровая обстановка в коллективе Верховного суда республики<sup>5</sup>. Логичностью, компетентностью и государственным подходом отличалась статья Г. Пинясова (раздел «Политика»), посвященная осмыслению происходящих в республике событий с позиций общечеловеческой морали<sup>6</sup>. Автор сосредоточил внимание на воспитанной годами коллективной безответственности граждан, равной оплате труда трудолюбцев и бездельников, борьбе за власть не в интересах государства и народа, а для удовлетворения личных амбиций конкурентов. Независимо на ведомственной принадлежности газеты с первых дней ее существования проявилась нацеленность на коммерциализацию. Постоянными стали объявления о приеме заявок на рекламу, затем сама реклама и страница «Спонсор номера», где представлялись лучшие работники и достижения различных предприятий и организаций.

Интерес к газете поддерживался не только публикацией материалов, ориентированных на интересы многообразных категорий читателей, но и рассказом о противоречиях с главным органом коммунистов — «Советской Мордовией» (этому были посвящены материал И. Келина о печатании коллегами недостоверной информации<sup>7</sup>, «заметки по поводу» А. Матеевой<sup>8</sup>, письмо В. Чеглакова<sup>9</sup> и др.). Кроме того, редакция «Мордовии» привлекала внимание размещаемыми на первой странице примечательными заголовками («Кухарка устала управлять государством»), иногда сопровождаемыми рисунками-шаржами («Над кем смеетесь, товарищи? Над собой смеетесь») или фотографиями («В. Гуслияников: Я пришел, чтобы дать вам волю...»)<sup>10</sup>, а также яркими цитатами из выступлений, краткими сообщениями о тематике ближайших номеров. Показательным в аспекте используемых редакцией приемов воздействия на читателей является материал, опубликованный более чем за месяц до окончания подписной кампании<sup>11</sup>.

При представлении основных рубрик редколлегия сосредоточила внимание на том, насколько они будут полезны в знании политических деятелей и ориентировании в выборной борьбе, понимании современной экономики, проблем рынка и приватизации, истории мордовского края и Российского государства, постижении характеров руководителей Мордовии и способов их руководства. Наряду с этим было обещано печатание документальной повести М. Ельцина и Н. Лебедева «Смерть пилотов НЛЮ», брошюры английского медика Ф. Росситера «Все о сексе», объявлений «Службы знакомств», «увеличивающих шансы людей на счастье», и т. п. Кроме того, сообщалось об издании с 1 октября бесплатного для подписчиков рекламно-информационного приложения к газете.

<sup>5</sup> В Президиуме Верховного Совета Мордовской ССР // Мордовия. 1991. 15 марта. С. 3.

<sup>6</sup> Пинясов Г. Так хочется верить... // Мордовия. 1991. 15 марта. С. 7, 13.

<sup>7</sup> Келин И. «Вы что, боитесь?».

<sup>8</sup> Матеева А. Коля, Витя, Ната и Петя... // Мордовия. 1991. 19 июля. С. 5.

<sup>9</sup> Чеглаков В. Коллеги, остановите злое перо // Мордовия. 1991. 16 авг. С. 3, 8.

<sup>10</sup> Мордовия. 1991. 29 марта. С. 1.

<sup>11</sup> «Мордовия» в текущем и 1992 году // Мордовия. 1991. 20 сент. С. 1.

В течение года в газете печатались все резонансные материалы об изменениях, происходивших во властных структурах. Например, рядом с сообщением об отставке с поста Председателя Правительства МССР В. С. Учайкина был представлен полный текст его выступления на сессии Верховного Совета, где дана нелицеприятная оценка многим известным персонажам, чего раньше в печатных СМИ республики не наблюдалось<sup>12</sup>. Это обуславливало ажиотажный интерес, оказывая существенное влияние на формирование общественного мнения.

Не меньшим потенциалом воздействия на читателя обладали периодически публикуемые статьи главного редактора «Мордовии». Подтверждением могут служить размышления И. И. Келина по поводу дебатов на VI сессии Верховного Совета в ходе выборов членов правительства республики<sup>13</sup>, влияния на принятие решений членов рескома партии. Несмотря на разгул криминала, минимальную (30 %) раскрываемость всех преступлений и вопреки мнению Председателя Совета Министров, министром внутренних дел был избран плохо справлявшийся с обязанностями В. Ф. Солтаганов, а председателем Верховного суда — В. Н. Кочкин, известный тем, что представители работавшего под его руководством суда оправдали преступника, изнасиловавшего семилетнюю девочку. Подчеркнем, что в последующих номерах редакция газеты периодически публиковала материалы о недовольстве жителей республики работой МВД<sup>14</sup> и Верховного суда<sup>15</sup>.

Новым подходом к информированию читателей следует признать и публикуемые в газете интервью с российскими парламентариями, в частности с П. Н. Медведевым<sup>16</sup> и даже с Председателем Верховного Совета РСФСР Б. Н. Ельциным<sup>17</sup>. Кроме того, начали практиковаться экспресс-интервью на тему дня. Например, в одном из них приведены размышления депутатов, связанные с вступлением в должность Президента России Б. Н. Ельцина, уповавших на достижение в стране под его руководством справедливости, законности, достатка, уважения к правам человека<sup>18</sup>. Ничего хорошего от этого не ждал только пенсионер, инвалид первой группы А. П. Моисеенко, мнение которого оказалось на поверку самым верным. Следует отметить, что в целях доказательства объективности отображения событий редакция газеты представляла, хотя и с оговорками, противоположные точки зрения. Так, на странице «Кого же на престол России?» между двумя публикуемыми материалами расположено объяснение, из которого следует, что поступавшие от

---

<sup>12</sup> Отставка. Выступление В. С. Учайкина на внеочередной пятой сессии Верховного Совета Мордовской ССР // Мордовия. 1991. 29 марта. С. 3, 4.

<sup>13</sup> Келин И. Четыре дня, которые потрясли душу // Мордовия. 1991. 19 апр. С. 3.

<sup>14</sup> Келин Г., Прохоров В. Пропать лжи и честь мундира // Мордовия. 1991. 28 июня. С. 10 — 11; Маштаков С. Синдром чинопочитания // Там же. 19 июля. С. 4; Открытое письмо министру внутренних дел МССР Солтаганову Вячеславу Федоровичу // Там же. 30 окт. С. 3.

<sup>15</sup> Сергушкина А. Закон или беззаконие царит в Верховном суде // Мордовия. 1991. 17 мая. С. 5; Волков Н. Феномен Кочкина, или Что хоч, то и ворочу // Там же. 7 июня. С. 10.

<sup>16</sup> Матеева А. Сподвижник Ельцина // Мордовия. 1991. 26 апр. С. 12; Ее же. Возврата к прошлому не будет // Там же. 9 авг. С. 3.

<sup>17</sup> Вчера уже не придет никогда: интервью Б. Н. Ельцина еженедельнику «Мордовия» // Мордовия. 1991. 7 июня. С. 3.

<sup>18</sup> Россия живет надеждою // Мордовия. 1991. 12 июля. С. 4.

читателей письма все были в поддержку Б. Н. Ельцина и лишь одно — против его кандидатуры, что «даже обрадовало»<sup>19</sup>. Трудно представить иную позицию редколлегии газеты, учрежденной при поддержке Б. Н. Ельцина. В дни августовских событий, названных путчем, «Мордовия» не выходила (выпуск был 1 раз в неделю), но в номерах от 23, 30 августа и 6 сентября представила материалы, связанные с осмыслением произошедшего<sup>20</sup>.

Известно, что борьба за власть с избранием Б. Н. Ельцина Президентом РСФСР и победой над путчистами не закончилась. Б. Н. Ельцин, Л. М. Кравчук и С. С. Шушкевич 8 декабря 1991 г. подписали Соглашение о создании СНГ, М. С. Горбачев 25 декабря 1991 г. объявил о прекращении деятельности в качестве Президента СССР, союзный парламент 26 декабря 1991 г. принял декларацию о прекращении существования СССР как государства и субъекта международного права. Продолжилась битва и в Мордовии. Президиум Верховного Совета 15 октября 1991 г. учредил пост Президента МССР, затем прошли два тура выборов (14 и 22 декабря 1991 г.), закончившиеся неожиданно для многих победой лидера республиканских демократов В. Д. Гусянникова. Все эти процессы нашли отражение в газете «Мордовия»<sup>21</sup>. Несмотря на явные симпатии и всемерную поддержку редакционным коллективом, Н. В. Бирюкову победить на выборах не удалось. Причин тому много, и они, на наш взгляд, кроются не только в недостаточном влиянии печатного слова на избирателей. Люди на том этапе голосовали не за программу действий претендентов, их профессионализм и организаторский талант, а за непохожесть на привычных партийцев и «страдания за правду».

### **Заключение**

В газете «Мордовия», учрежденной в 1991 г., отразилась рецепция представителями региональной власти, общества и печатных СМИ основных политических событий того года республиканского и союзного значения (выборы Б. Н. Ельцина Президентом РСФСР, августовский ГКЧП, подписание соглашения о создании СНГ, распад СССР, смена Председателя Совета Министров МССР, учреждение поста Президента Мордовской ССР и выборы на эту должность). Публикация резонан-

<sup>19</sup> В бой опять идут... старики // Мордовия. 1991. 7 июня. С. 5.

<sup>20</sup> Маресьев В. Дни крутого перелома // Мордовия. 1991. 23 авг. С. 2 — 3; Келин И. Когда правда — не вся правда // Там же. 1991. 30 авг. С. 3; Матеева А. Дни, равные десятилетиям: материалы пресс-конференции от 26 августа // Там же. С. 4; Доклад Н. В. Бирюкова на внеочередной VII сессии Верховного Совета Мордовской ССР 31 августа 1991 года // Там же. 6 сент. С. 2 — 3; Постановление Верховного Совета Мордовской ССР о политической ситуации в республике в связи с антиконституционным государственным переворотом // Там же. С. 3; Маресьев В. Шумим? Играем? Боремся?... Заметки с VII сессии Верховного Совета Мордовской ССР // Там же. С. 4 и др.

<sup>21</sup> Гусянников В. Верю в силу и разум народа // Мордовия. 1991. 18 окт. С. 3; Куршевы. Одних принципов мало // Там же. 18 дек. С. 2; Обращение ветеранов спорта, ведущих тренеров, спортсменов и физкультурного актива республики с просьбой о поддержке кандидатуры Н. В. Бирюкова // Там же; Матеева А. Без права на ошибку // Там же. 20 дек. С. 1; Сорокин С. Ф. Победит здравый смысл // Там же. С. 2; Келин И. Монолог потенциального избирателя // Там же. С. 3; Еремкин П. Кому доверим судьбу республики? // Там же; Мордовия голосует за Президента // Там же. 24 дек. С. 2 — 3; Президент вступает в свои права (информационное сообщение) // Там же. 27 дек. С. 2 и др.

сных материалов, в том числе принимаемых на уровне Верховного Совета республики, всемерная поддержка демократов и предоставление им возможности выражения своих политических взглядов, выборочное обращение к мнению рядовых читателей, экспресс-интервью — все это внесло определенную лепту в процесс общественных преобразований. Вместе с тем влияние печатного слова на общественное сознание преувеличивать не следует, поскольку оно — лишь один из значимых факторов.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамеева В. В. Средства массовой информации в процессе формирования общественного мнения в современной России: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Саратов, 2006. 18 с.
2. Дементьева К. В. Воздействие региональной прессы на общественное мнение // Вестник Чувашского университета. 2011. № 4. С. 299 — 303.
3. Дементьева К. В. Региональная пресса как фактор формирования общественного мнения (по материалам русскоязычных и национальных газет Республики Мордовия): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Казань, 2012. 22 с.
4. Евдокимов Я. С. История взаимоотношений органов государственной власти и печатных средств массовой информации в 1985 — 1999 гг. (на материалах Ростовской области): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Ростов н/Д, 2022. 25 с.
5. Ефимова Н. А. Периодическая печать Республики Марий Эл в условиях трансформации общества, 1985 — 2000 годы: дис. ... канд. ист. наук. Казань, 2001. 207 с.
6. Ивченков С. Г., Кошелев А. А. Роль пресс-службы в процессе взаимодействия власти и СМИ по вопросам информационного обеспечения молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2018. № 1 (45). С. 99 — 107.
7. Конищенко Ж. Д., Юрченок В. А. На пороге реформ: Общественно-политическая жизнь Мордовии в первой половине 1990-х годов. Саранск: НИИГН, 2006. 368 с. URL: <http://www.niign.ru/knigi/na-poroge-reform.pdf>
8. Кошелев А. А. Проблема взаимодействия печатных изданий и властных структур по продвижению имиджа Саратовской области: региональный аспект (по материалам Форума «Права журналиста и права читателя: пути развития гражданской журналистики, г. Хвалынский 2013 г.) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер. Социология. Политология. 2014. Т. 14, вып. 1. С. 12 — 14.
9. Кошелев А. А. СМИ и власть: теоретические модели взаимодействия // Вестник научных конференций. 2016. № 2 — 5 (6). Наука. Образование. Общество: по материалам науч.-практ. конф. С. 63 — 64.

Статья поступила в редакцию 09.01.2024; одобрена после рецензирования 29.01.2024; принята к публикации 01.02.2024.

*Сведения об авторе:*

**Александр Васильевич Каторов**, аспирант отдела истории Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (430000, Россия, г. Саранск, ул. Л. Толстого, 3), [alex-katorov@mail.ru](mailto:alex-katorov@mail.ru)

*Конфликт интересов:* автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

*Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.*



REFERENCES

1. Abrameitseva VV. Mass Media in the Process of Forming Public Opinion in Modern Russia. Abstract of Dis. ... Cand. of Soc. Sci. Saratov;2006. (In Russ.)
2. Dementieva KV. The Impact of the Regional Press on Public Opinion. *Bulletin of Chuvash University*. 2011;(4):299—303. (In Russ.)
3. Dementieva KV. Regional Press As a Factor in the Formation of Public Opinion (a Case Study of Russian-Language and National Newspapers of the Republic of Mordovia). Abstract of Dis. ... Cand. of Philol. Sci. Kazan;2012. (In Russ.)
4. Evdokimov YaS. The History of Relations between Public Authorities and Print Media in 1985 — 1999 (a Case Study of the Rostov Region). Abstract of Dis. ... Cand. of Hist. Sci. Rostov-on-Don;2022. (In Russ.)
5. Efimova NA. Periodical Press of the Republic of Mari El in the Conditions of Transformation of Society, 1985 — 2000. Dis. ... Cand. of Hist. Sci. Kazan;2001. (In Russ.)
6. Ivchenkov SG, Koshelev AA. The Role of the Press Service in the Process of Interaction between the Government and the Media on Issues of Information Support for Youth. *Izvestia of Higher Educational Institutions. The Volga Region. Social Sciences*. 2018;(1):99—107. (In Russ.)
7. Konichenko JD, Yurchenkov VA. On the Threshold of Reforms: Socio-Political Life of Mordovia in the First Half of the 1990s. Saransk;2006. URL: <http://www.niign.ru/knigi/na-poroge-reform.pdf> (In Russ.)
8. Koshelev AA. The Problem of Interaction between Print Media and Government Structures to Promote the Image of the Saratov Region: a Regional Aspect. *Izvestia of the Saratov University. A New Series. Sociology: Political Science Series*. 2014;14;1:12—14. (In Russ.)
9. Koshelev AA. Mass Media and Power: Theoretical Models of Interaction. *Bulletin of Scientific Conferences*. 2016;(2—5):63—64. (In Russ.)

The article was submitted 09.01.2024; approved after reviewing 29.01.2024; accepted for publication 01.02.2024.

*Information about the author:*

**Alexander V. Katorov**, Post-Graduate Student of Department of History of the Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (3 L. Tolstogo Str., Saransk 430000, Russia), alex-katorov@mail.ru

*Conflict of interest:* the author declares no conflict of interest.

*The author has read and approved the final version of the manuscript.*