

УДК 338.1
EDN НКPGMB

<http://vestnikniigr.ru>

Научная статья

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В. П. Миничкина

Научный центр социально-экономического мониторинга,
г. Саранск, Россия
minichkina@mail.ru

Аннотация

Введение. Проблемы импортозамещения наиболее актуальны в настоящее время для России. В связи с этим импортозамещение рассматривается нами через призму причинно-следственно-го фактора.

Материалы и методы. В работе использованы общенаучные методы — аналитический, эмпирический, сравнения, сопоставления и др. Источником информации выступили данные по 87 предприятиям и организациям Мордовии. Рассмотрены закупки каждого вида продукции, объемом более 1 млн руб. (2021), на отдельных предприятиях — от 5 млн, всего — более 2 000 позиций. В рамках каждого предприятия товарные позиции объединены по видам продукции.

Результаты и их обсуждение. Программа импортозамещения открыла новые возможности в российских регионах. В Мордовии выявлено 506 видов продукции, которую предприятия полностью приобретают за пределами республики или ее закупки у региональных предприятий и организаций составляют менее 80 % от общего объема. Это потенциальные направления для развития и создания собственных востребованных производств или поставок продукции предприятиями и организациями республики, имеющие региональное, межрегиональное и федеральное значение. Потенциальные ниши для создания востребованных производств и развития кооперационных связей в рамках программы импортозамещения включают производство бумажной упаковочной продукции, спецодежды, спецобуви и средств индивидуальной защиты, деревянных поддонов и кабельных барабанов, композитных материалов, этикеток, производство полиамидных, полиэфирных нитей. Заполнение многочисленных импортозамещающих и инвестиционных ниш позволит эффективно использовать внутрирегиональные и межрегиональные связи.

Заключение. Для улучшения работы в рамках программы импортозамещения необходимо дальнейшее совершенствование нормативной базы. Постановления Правительства России должны быть максимально конкретизированы и содержать возможность промежуточного контроля. Требуется дальнейшее развитие научной, производственной и рыночной инфраструктуры, совершенствование работы кластеров, бизнес-инкубаторов, логистических и экономических зон. В части совершенствования финансирования требуются специальные лизинговые программы и целевые субсидии для создания и организации импортозамещающих производств.

Ключевые слова: импортозамещение, регион, экономика, стратегия, субъект, производство

Для цитирования: Миничкина В. П. Импортозамещение: проблемы, результаты и направления развития // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2023. Т. 15, № 2. С. 25 — 40. EDN НКPGMB

© Миничкина В. П., 2023

Original article

IMPORT SUBSTITUTION: ISSUES, RESULTS AND TRENDS DEVELOPMENT

V. P. Minichkina

Scientific Center for Social and Economic Monitoring,
Saransk, Russia
minichkina@mail.ru

Abstract

Introduction. The issues of import substitution are currently the most relevant in Russia. In this regard, we consider import substitution through the prism of a causal factor.

Materials and methods. In this work, we used general scientific methods, such as the analytical method, the empirical method, the comparative method, the matching method, etc. The source of information was data on 87 enterprises and organizations of Mordovia. Purchases of each type of product with a volume of more than 1 million rubles (2021) were considered, at individual enterprises — from 5 million, in total — more than 2,000 items. Within each enterprise, commodity items are grouped by type of product.

Results and discussion. The import substitution program has opened up new opportunities in the Russian regions. In Mordovia, 506 types of products have been identified. Enterprises purchase these products completely outside the Republic of Mordovia from regional enterprises and organizations, their purchases account for less than 80 % of the total volume. They represent potential trends for the development and creation of their own in-demand industries or the supply of products by enterprises and organizations of the Republic of Mordovia, which have regional, interregional and federal significance. Potential niches for creating high-demand industries and developing cooperation ties as part of the import substitution program include the production of paper packaging products, overalls, footwear and personal protective equipment, wooden pallets and cable drums, composite materials, labels, and the production of polyamide and polyester threads. Filling in numerous import-substituting and investment niches will make it possible to effectively use intraregional and interregional ties.

Conclusion. To improve the work under the import substitution program, further improvement of the regulatory framework is necessary. Resolutions of the Russian Government should be as specific as possible and contain the possibility of intermediate control. Further development of scientific, industrial and market infrastructure is required, improvement of the work of clusters, business incubators, logistics and economic zones. In terms of improving financing, special leasing programs and targeted subsidies are required for the creation and organization of import-substituting industries.

Keywords: import substitution, region, economy, strategy, subject, production

For citation: Minichkina VP. Import Substitution: Issues, Results and Trends Development. *Bulletin of the Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia.* 2023;15(2):25—40. EDN HKPGMB

Введение

Импортозамещение называют краеугольным камнем в решении многочисленных масштабных, долгосрочных вопросов и проблем современной России. От успешного импортозамещения сегодня непосредственно зависят экономическая и политическая безопасность государства, благосостояние населения страны и перспективы отечественного развития. Вопросы, связанные с импортозамещением,

находятся под постоянным контролем правительства страны, которое курирует стратегию импортозамещения¹.

Исторически сложилось так, что основной период становления и развития народно-хозяйственного комплекса России приходится на время существования СССР. Во внешнеэкономической деятельности тех лет основным звеном, определяющим международные экономические взаимоотношения, был Совет экономической взаимопомощи (СЭВ). Развитие отраслей военной промышленности курировалось и осуществлялось в рамках Совета стран Варшавского договора.

На практике в те годы в управлении экономикой преобладали политика и администрирование. О демократизации в управлении не было и речи. В основу международного разделения труда, кооперации и кооперирования была заложена отраслевая и внутриотраслевая специализация. Относительно комплексного, сбалансированного развития отраслей данная концепция дальше уровня декларации не продвинулась и не получила своего воплощения.

Развал СЭВ, Варшавского договора, передел Восточной Европы, стремительный распад СССР обнажили действительные реалии по состоянию экономики Российской Федерации как основного звена экономики Советского Союза и СЭВ. Слишком медленное обновление основных производственных фондов привело к существенному отставанию в тяжелом и среднем машиностроении, к устареванию материально-технической и технологической базы промышленности в целом.

В начале 1990-х гг. фактически стал возрождаться институт частной собственности с провозглашением его панацеей от всех бед. Для его становления были определены кратчайшие сроки, а само восстановление частной собственности на практике осуществлялось, как и раньше, сверху, в основном административными методами. Зарождающееся движение «частников» захлебнулось и в основном было подчинено административно назначенными олигархами. В управлении экономикой и страной в целом «расцвела» небывалая коррупция, во главе предприятий нередко оказывались уголовные авторитеты, «процветал» риэлторский захват.

Таким образом, Россия превратилась в криминальную страну с теневой экономикой, включая экспорт и импорт. Вырученные средства от незаконных и законных производств чаще тратились на личные цели, вывоз капитала и открытие банковских счетов в иных государствах. На фоне этого основные производственные фонды во многих отраслях окончательно пришли в негодность. В критическом положении оказалась дееспособность естественных монополий. Тогда правительство лояльно относилось и даже по-разному способствовало масштабным закупкам оборудования, комплектующих, сырья и технологий из-за рубежа. В основном это были страны дальнего зарубежья. Отметим, что в те годы наблюдалась колоссальная зависимость производственных и потребительских рынков от импорта. Национальная валюта потеряла вес, рублевая зона резко сократилась. При этом даже

¹ Импортозамещение в России в 2022 году. URL: <https://kassa.mts.ru/blog/for-business/importozameshchenie-v-rossii-v-2022-godu/?ysclid=17rk1bmwax844841425> (дата обращения: 13.05.2022).

на идеологическом уровне провозглашался тезис о ненужности (и даже вреде) как самообеспечения, так и накопленного соответствующего опыта (в период существования СССР страна обладала всеми необходимыми ресурсами: от сырья и квалифицированной рабочей силы до заводов и готовой продукции) [6, с. 338]. В 1990-е гг. рыночными преобразованиями и хлынувшими дешевыми товарами из-за границы был нанесен урон не только производству, но и экономике страны в целом.

«Холодным душем» для российского правительства стал дефолт 1998 г. Именно на этот период и начало 2000-х гг. приходятся основные решения, согласно которым устойчивое развитие экономики было выдвинуто главной задачей государства. Кадровый вопрос и импортозамещение, создание собственных технологий, стимулирование инноваций, развитие современного малого и среднего бизнеса — все это далеко не полный перечень направлений, по которым ведется непрерывная работа по настоящее время.

Обзор литературы

На необходимость акцента на региональном аспекте проблемы указывают О. Н. Греченюк и А. В. Греченюк: «Одним из эффективных инструментов модернизации российской экономики, в том числе в области инновационного развития, является импортозамещение, приоритетами которого должны являться использование инновационных технологий и продуктов, а также гармонизация пространственного социально-экономического развития страны» [3, с. 16].

О необходимости и масштабах импортозамещения красноречиво свидетельствует тот факт, что в настоящее время в России наблюдается высокая зависимость материально-производственной базы от импорта. Так, доля импортных станков в пищевой промышленности составляет более 50 %, в нефтяной и тяжелой промышленности — более 60 %. В электронной промышленности доля импортного оборудования достигает 80 — 90 %, в легкой промышленности — 70 — 90, в медицинской промышленности — 70 — 80, в тяжелом машиностроении — 60 — 80, в фармацевтической отрасли — около 50, в машиностроении для пищевой промышленности — 60 — 80 %. Все это ставит перед отечественным станкостроением важнейшие текущие и перспективные цели и задачи, которые решаются посредством создания локальных производств в станкостроительном комплексе.

С присоединением Крыма, т. е. с 2014 г., Российская Федерация находится в условиях санкций. В 2022 г. в связи с их ужесточением актуальность импортозамещения как фактора роста, стабильности отечественного производства и экономической безопасности существенно возросла. Причинами являются геополитическая напряженность, украинский кризис, а также пандемия, нарушившие сложившиеся логистические связи. Минпромторг России 25 февраля 2022 г. в связи с ситуацией на Украине заявил о готовности России к новым экономическим санкциям, отказу от продукции Запада и развитию отечественного производства².

² Импортозамещение в России в 2022 году — последние новости. URL: <https://ria.ru/20220225/importozameschenie-1775055754.html> (дата обращения: 13.05.2022).

В целом импортозамещение представляет собой экономическую стратегию и промышленную политику государства, цель которого состоит в замене успешных на внутреннем рынке импортных товаров на отечественную продукцию. Сейчас в России идет импортозамещающий этап индустриализации.

Приоритетными стратегиями в рамках импортозамещения являются: для промышленности в целом — стратегия диверсификации производства; для производства массовой продукции — стратегия ценовой конкурентоспособности; для машиностроения — стратегия опережающего технологического развития.

На начало 2014 г. тяжелая промышленность и машиностроение на 90 % зависели от импорта и имели тенденцию к дальнейшему росту данной зависимости. Однако уже в 2015 г. доля предприятий, готовых работать на отечественном оборудовании, выросла до 30 %. Реализацию стратегии импортозамещения в настоящее время во многом тормозит недостаточное количество отечественных аналогов. Неслучайно в таких отраслях стимулируются инновационные направления по созданию качественных тяжелых станков, металлообрабатывающего инструмента, станков с многокоординатной обработкой.

Серьезные проблемы по импортозамещению стоят перед отраслями, связанными с добычей углеводородов. Так, в сфере добычи нефти и газа доля импортного оборудования составляет около 60 %, а по отдельным направлениям — 80 %. «Газпром» еще до введения санкций закупил оборудование у американских компаний FMC Technologies, Subsea, Cameron и норвежской компании Aker, необходимое для подводной добычи газа. Высока доля зарубежных поставщиков и в нефтесервисных услугах. В среднем в них она составляет 65 — 70 %, а по отдельным видам услуг достигает 100 %.

В отраслях сельского хозяйства основными факторами импортозамещения являются разрыв глобальных цепей поставок и изменение структуры потребления россиян. Уже в настоящее время на фоне опережающего удорожания импортных сельскохозяйственных товаров произошло увеличение потребления отечественных продуктов. Прогресс заметен в производстве сырого молока. Доля его импорта составляла около 20 %. В последние годы за счет импортозамещения удалось сократить долю ввоза молока на одну треть.

Расширяются возможности производителей мяса птицы как самого доступного и относительно дешевого белка. Сложнее ситуация с говядиной и свининой. Согласно исследованию, в среднем россиянин потребляет в год 76 кг мяса, из них 47 % мяса птицы, 32 % свинины и 18 % говядины.

Огромный потенциал по импортозамещению имеется в фармацевтической отрасли России. В настоящее время отечественные производители выпускают около 20 % продаваемых на рынке лекарств и около 80 % упаковки к ним. Из препаратов, в том числе жизненно необходимых, пока еще мало инновационных лекарств и БАДов. Основной причиной в данном случае является недостаточное финансирование, которое сдерживает импортозамещение и не дает стране стать мировым лидером в данной отрасли.

Отличия политики импортозамещения для предприятий швейной промышленности от аналога в других отраслях и секторах экономики определяются не только их высокой ролью в экономике страны, но и социальной значимостью и спецификой

самих производств. Поскольку политика импортозамещения препятствует прорывному научно-технологическому и социально-экономическому развитию страны и повышению уровня жизни граждан, группой исследователей обосновывается применение методов прогнозирования и оптимизации управления конкурентоспособностью предприятий швейной промышленности в условиях импортозамещения [2, с. 26].

Исследование импортозамещения ИТ и серверного оборудования показало, что их производство развито еще недостаточно. У некоторых импортных видов продукции до сих пор не существует аналогов. На 2022 г. Правительство России одобрило 8 проектов поддержки ИТ-сектора: проект Ростелекома по производству российского оборудования на отечественном чипе для оптических магистральных сетей DWDM; проект ВТБ по внедрению отечественных программно-аппаратных комплексов (ПАК) для организаций; проект Росатома по созданию и производству отечественного серверного оборудования для работы с БД; проекты Ростелекома по построению сквозного ИТ-ландшафта предприятия, IP/MPLS маршрутизаторов для построения транспортных сетей операторов мобильной и факсимильной связи; совместный проект Ростелекома и ЭР-Телеком Холдинга по созданию линейки российских оптических трансиверов; проект ЭР-Телеком Холдинга по созданию системы управления доступом и внедрения интеллектуального домофона на российском процессоре; проект Ростелекома по переводу его облачной платформы на российские ПАК, создание облачной инфраструктуры³.

Использование метода последовательных группировок позволило разработчикам определить состав субъектов федерации, реализующих различные модели и виды промышленной политики с точки зрения корреляции изменения объемов несырьевого неэнергетического экспорта и объемов отгруженных товаров обрабатывающих производств. Выявлено, что регионы Российской Федерации существенно диверсифицированы по моделям и видам региональной промышленной политики: для 41,6 % субъектов характерна обособленная промышленная политика (корреляция между указанными показателями слабая или отсутствует), причем для подавляющего большинства регионов данной группы — политика импортозамещения; 14,3 — последовательная промышленная политика (декларируемая в региональных программно-плановых документах), причем практически всегда имеется переход от политики импортозамещения к политике поддержки экспортной деятельности; 44,1 % регионов свойственна политика экспортоориентированного импортозамещения, при этом субъекты распределены довольно равномерно по видам такой политики. Вместе с тем экономические показатели демонстрируют результативность политики импортозамещения практически во всех субъектах, а политика поддержки экспорта — только в половине. Республика Мордовия отнесена к группе регионов (их 11) с «параллельной промышленной политикой, тяготеющей к импортозамещению» [5, с. 63].

³ Совет при Правительстве России одобрил проекты внедрения российской электроники в «Ростелекоме», ВТБ и «Росатоме» на 147 млрд рублей. URL: <https://aftershock.news/?q=node/1063855&full&ysclid=17rk012dx012563648> (дата обращения: 23.06.2022).

Выявление отношения и готовности предпринимателей к импортозамещению, а также учет мнения потребителей позволили группе исследователей обосновать рекомендацию по формированию устойчивого информационного сигнала для бизнеса и населения о долговременном характере политики импортозамещения. «Формируя на всех уровнях управления патриотизм и соответствующие качества, можно поддерживать доверие к политике импортозамещения, создавая необходимый запрос на отечественную продукцию со стороны потребителей и готовность развигивать качество со стороны бизнеса» [1, с. 2055].

Материалы и методы

В работе использованы общенаучные методы, в том числе: аналитический, эмпирический, сравнения, сопоставления и др. Источником информации для составления свода закупок продукции выступили данные, предоставленные 87 предприятиями и организациями Республики Мордовия из списка предприятий, сформированного Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Рассмотрению подлежали закупки каждого вида продукции, объем которых по итогам 2021 г. составил более 1 млн руб. На отдельных предприятиях, приобретающих значительный объем товарно-материальных ценностей, анализировались закупки от 5 млн руб. по каждому виду продукции.

В результате сбора данных о закупках продукции от предприятий получено более 2 000 позиций. В рамках каждого предприятия товарные позиции объединены по видам продукции. По результатам анализа сводных данных о закупках продукции выявлено 506 видов продукции, которые предприятия полностью приобретают за пределами Республики Мордовия или их закупки у региональных предприятий и организаций составляют менее 80 % от общего объема. Это потенциальные направления для развития и создания собственных востребованных производств или поставок продукции предприятиями и организациями Республики Мордовия.

Результаты исследования и их обсуждение

«Широкомасштабный процесс импортозамещения позволит малому и среднему бизнесу получить от государства субсидии и налоговые льготы, а также увеличить свою долю на внутренних и внешних рынках. Банковский сектор получит возможность роста за счет числа заемщиков, само государство — увеличение роста ВВП и повышение уровня экономической безопасности путем снижения зависимости от импортных товаров» [6, с. 340]. В. А. Дубков и В. А. Носков считают, что политика импортозамещения позволит реализовать лидирующий статус России в таких областях, как сельское хозяйство, энергетика, промышленность и программирование, и укрепить национальную безопасность [4, с. 57]. Очевидно, что программа импортозамещения открыла новые возможности в российских регионах. Исследуя деятельность предприятий Мордовии, Научный центр социально-экономического мониторинга (на основании Распоряжения Правительства Республики Мордовия № 7-рп «Об утверждении Плана мероприятий („дорожной карты“) по развитию внутриреспубликанской кооперации в Республике Мордовия» от 22 января 2018 г.), выявил многочисленные импортозамещающие и инвестиционные ниши в сфере материального производства, имеющие региональное, межрегиональное и федеральное значение. Их заполнение позволит эффективно использовать внутрирегиональные и межрегиональные связи в производстве и реализации продукции.

Рынок деревянных поддонов в Российской Федерации демонстрирует стабильный рост: за последнее время объем реализации вырос практически на 40 %. В настоящее время 55 % потребности Мордовии в данной продукции удовлетворяется производителями из других регионов России. В связи с этим считаем целесообразным развитие в республике производства деревянных поддонов и кабельных барабанов (рис. 1, 2). Крупных производителей деревянных поддонов и другой тарной

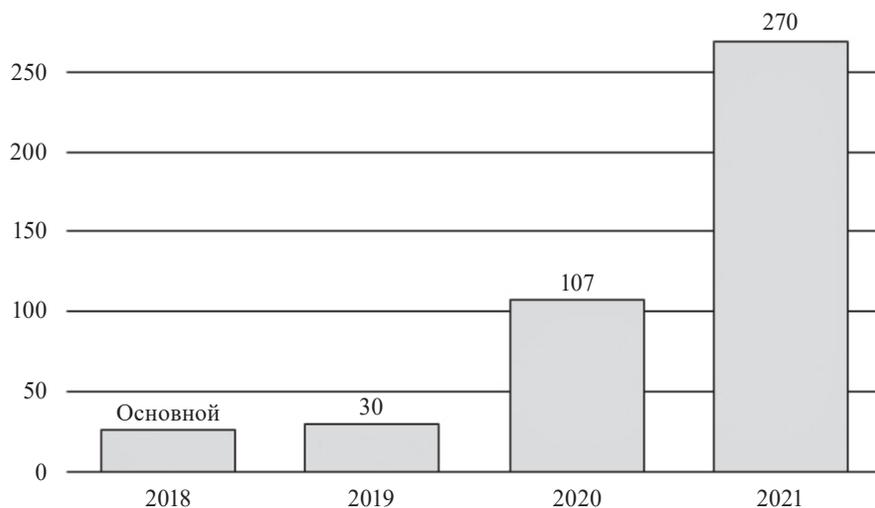


Рис. 1. Закупка деревянных поддонов предприятиями Республики Мордовия, млн руб.

Figure 1. Purchase of wooden pallets by enterprises of the Republic of Mordovia, million rubles

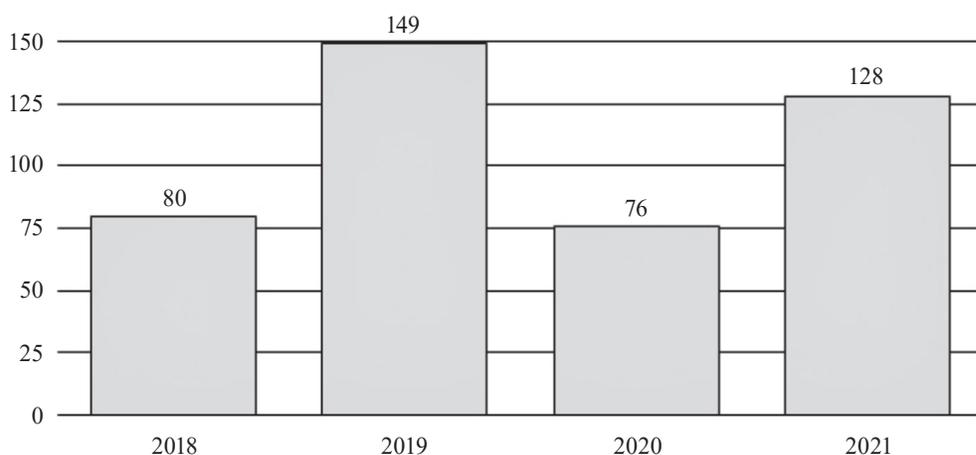


Рис. 2. Закупка кабельных барабанов предприятиями Республики Мордовия, млн руб.

Figure 2. Purchase of drums of cable enterprises of the Republic of Mordovia, million rubles

продукции из древесины в регионе нет. Развертывание предприятий по производству кабельных барабанов в Республике Мордовия подразумевает закупку современного технологического оборудования, использование качественного пиломатериала. Организация данного производства возможна на местном сырье, т. е. досок 2-го или 3-го сорта, брусков и шашек, клееных из опилок. Целесообразно и собственное производство всех комплектующих (шпилек, втулок), что в совокупности позволит обеспечить потребности предприятий — производителей кабельной продукции внутри региона. Собственное производство, открытое в непосредственной близости от деревообрабатывающих и деревозаготовительных предприятий, способное обеспечить внутренний рынок качественной продукцией, а также избежать расходов на доставку продукции из других регионов, может рассматриваться как приоритетное направление для инвестиций. Региональная потребность в деревянных поддонах и кабельных барабанах характеризуется как внесезонная, постоянная, растущая. В связи с этим не исключается возможность создания специализированных малых производств по данному направлению.

В республике есть все условия для расширения производства бумажной упаковочной продукции (рис. 3), спрос на которую составляет около 1 млрд руб. ежегодно (рис. 4)⁴. Организация ее производства будет иметь региональное, межрегиональное и международное значение, учитывая интерес потребителей. У предприятий региона существует большая потребность в упаковке из картона и бумаги (произво-

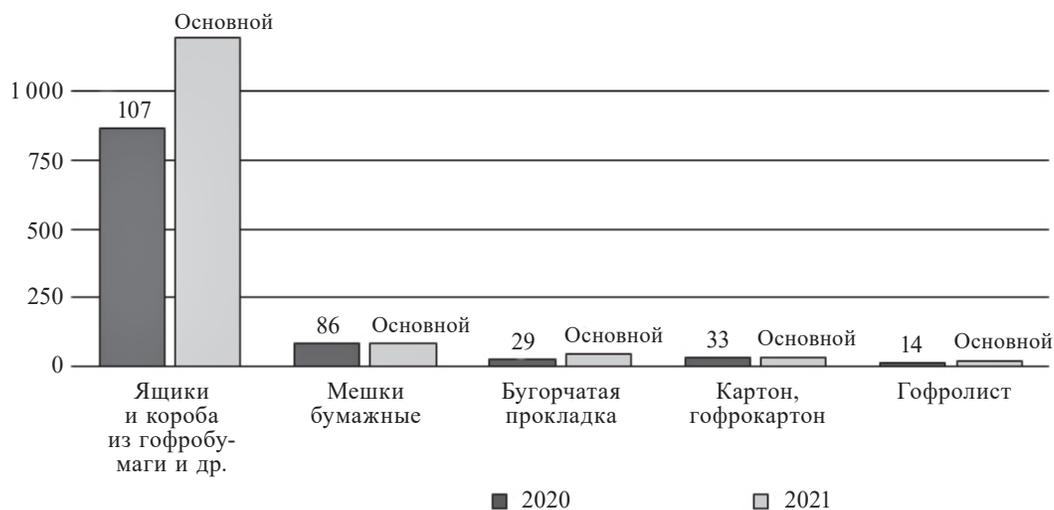


Рис. 3. Объемы закупки видов бумажной упаковки, млн руб.

Figure 3. Volumes of purchases of types of paper packaging, million rubles

⁴ Мордовия: стат. ежегод.: офиц. изд. [за 2021 год] / Федеральная служба гос. статистики, Территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Респ. Мордовия (Мордовиястат); редкол.: И. В. Парамонова (пред.) [и др.]. Саранск, 2022. С. 217 — 218.

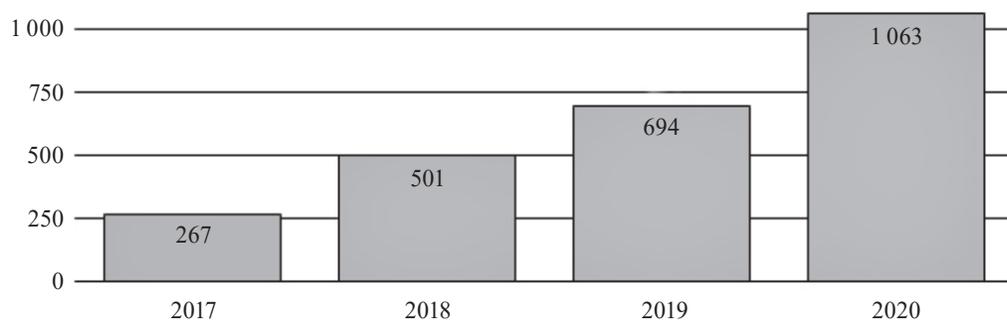


Рис. 4. Производство бумаги и бумажных изделий
(в том числе производство целлюлозы, древесной массы, бумаги и картона), млн руб.

Figure 4. Manufacture of paper and paper products (including production of pulp, wood pulp, paper and board), million rubles

дители пищевых продуктов, производители цемента и сухих строительных смесей и т. д.). В числе основных заказчиков бумажной упаковочной продукции — ООО «Сыродельный комбинат „Ичалковский“», АО «Птицефабрика „Чамзинская“», ООО «Новомилк», ООО МПК «Норовский», ООО «Ликероводочный завод „Саранский“», АО «Саранский комбинат макаронных изделий», ООО «Саранскабель-Оптика», АО «Оптическое волоконные системы» и др. Статус потенциальных производителей, их перспективность являются объективным и позитивным фактором для развития производства бумажной упаковочной продукции в Мордовии. Возможность расширения данной ниши видится в переработке вторичного сырья, особенно с учетом строительства предприятия по переработке отходов.

В Республике Мордовия назрел вопрос о расширении производства этикеточной продукции (рис. 5), т. е. производства этикеток, в том числе самоклеящихся. Проект имеет межрегиональный характер с общим объемом производства и потребления (только для Мордовии) более 300 млн руб. ежегодно. Сырье для изготовления этикеток обычная и глянцевая бумага, металлизированная термостабилизированная полиэфирная пленка с матовым покрытием, искусственный шелк. В настоящее время наиболее крупными региональными производителями этикеток являются Издательство Мордовского университета, ООО «Рузаевский печатник», ООО «ЭМ-ПРИНТ», ООО «Бьюти». Объем закупок указанной продукции имеет тенденцию к увеличению. Регион располагает достаточными ресурсами для организации собственного полиграфического производства, способного изготавливать широкий спектр этикеточной продукции для удовлетворения спроса на региональном уровне. Главная задача в данном контексте — развертывание производства, обеспечивающего требуемый уровень качества продукции при низкой себестоимости. Это позволит конкурировать с предприятиями — производителями этикеток из близлежащих регионов. Важность значения этикеточной продукции для потребителей и торговли объективно обуславливает актуальность создания отдельных производств по ее изготовлению, и этот вид производства можно считать производственной нишей.

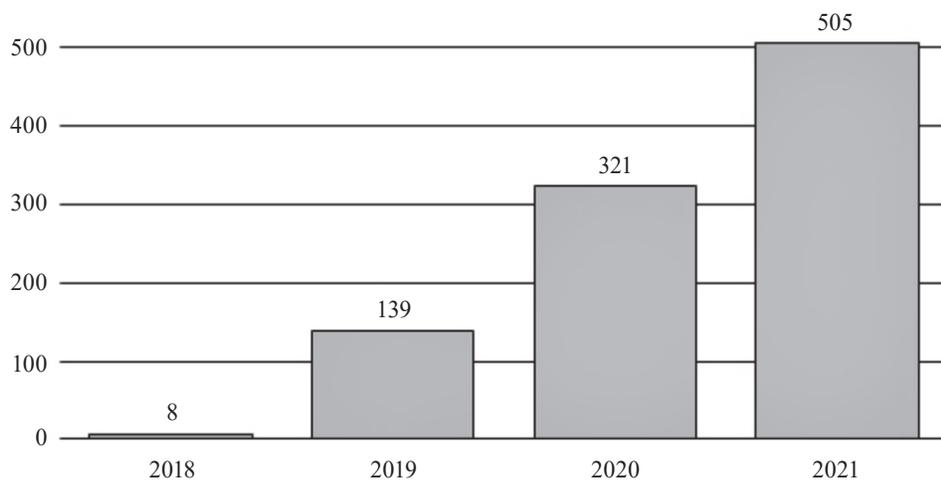


Рис. 5. Закупка этикеток предприятиями Республики Мордовия, млн руб.

Figure 5. Purchase of labels of enterprises of the Republic of Mordovia, million rubles

В республике требуют проработки расширение и организация дополнительных производств по изготовлению спецодежды, спецобуви и средств индивидуальной защиты для внутрирегиональных потребностей в рамках программы импортозамещения (рис. 6). В настоящее время товары этой позиции приобретаются у дистрибьютеров, имеющих представительство в Мордовии. Закупки данного вида продукции составляют более 130 млн руб. в год.

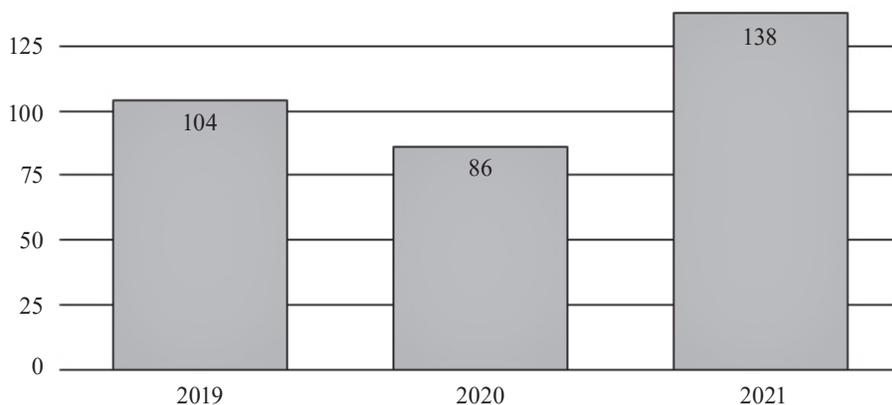


Рис. 6. Закупки спецодежды, спецобуви и средств индивидуальной защиты предприятиями Республики Мордовия, млн руб.

Figure 6. Procurement of overalls, footwear and personal protective equipment enterprises of the Republic of Mordovia, million rubles

В регионе более 160 млн руб. ежегодно составляет потребность в пластиковой упаковке для пищевой продукции, пакетов *Vagin Vox*, биоразлагаемой упаковке. Сырьем для их производства являются полистирол, полипропилен, ламинированный картон, полисахариды, синтетические полимеры. К основным потребителям данного вида продукции относятся предприятия пищевой промышленности, торговли и общепита. Сегодня изготовлением пластиковой упаковки в Мордовии занимаются ООО «Сигма-плюс», ООО «ЭМ-Пласт», ООО «Вторпластмасс». Однако их мощности удовлетворяют внутрирегиональные потребности только наполовину. Развитие данного производственного направления позволит удовлетворять не только региональные, но и межрегиональные потребности. Не исключено, что в таком случае целесообразно создание сети специализированных малых производств.

Значимым не только для Республики Мордовия может стать проект развития производства различных видов композитных материалов, в том числе волокнистых, дисперсно-упроченных, упроченных частицами, нанокompозитов, биокompозитов (рис. 7, 8). Потребители продукции — предприятия различных сфер промышленного производства⁵. Ключевые сферы применения композитных материалов — ветроэнергетика, спорт, производство сосудов под давлением, строительство. В композитных материалах нуждаются транспортная инфраструктура, строительная индустрия, энергетика и радиотехника, машиностроение, ЖКХ, нефте- и газодобыча, цветная металлургия, химия и нефтехимия, гражданское авиа- и судостроение, космическая отрасль. Проект имеет выраженный федеральный уровень и является исключительно перспективным крупным направлением национальной

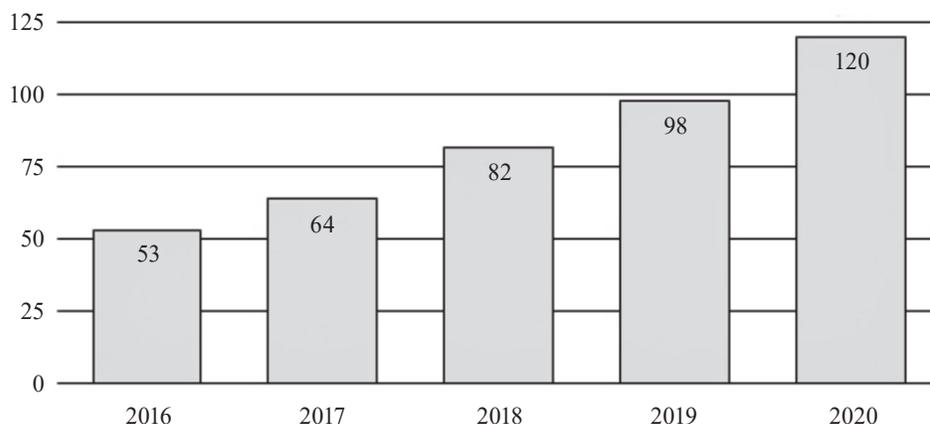


Рис. 7. Объем российского рынка композитных материалов, млрд руб.

Figure 7. The volume of the Russian market of composite materials, billion rubles

⁵ Драйверы роста российского рынка композитов. URL: <https://vpk.name/images/i205241.html> (дата обращения: 15.05.2022).



Рис. 8. Структура российского рынка композитных материалов в 2020 г.

Figure 8. Structure of the Russian market of composite materials in 2020

промышленности⁶. Наличие собственных предприятий, выпускающих широкий спектр композитных материалов, а также ведущих научно-технологические разработки, свидетельствует о перспективности формирования в Республике Мордовия отдельного кластера в данном направлении производства. Успешный опыт уже функционирующих здесь предприятий в перспективе может быть адаптирован для открытия новых производств, ориентированных на удовлетворение спроса на рынке композитных материалов.

В республике имеются крупные потребители технических волокон (ОАО «Саранский завод „Резинотехника“» и предприятия ОАО «РЖД») и их производитель (ООО «Ткацкая фабрика „Лента“ имени 8 Марта»). В настоящее время кооперация между ними снижается, так как резинотехники начали использовать ткани, производство которых невозможно без использования видов нитей, не производящихся в России. Кроме того, российские производители 70 % всего производства отправляют на экспорт. Около 40 % поставляется в Китай, 20 — в Индию, 14 — в Турцию, 9 % — в Германию. Поскольку многие виды полиамидов в России еще не производятся, их закупают, так как продукция из данных полимеров востребована и пользуется спросом. Сегодня ООО «Ткацкая фабрика „Лента“ имени 8 Марта» ведет работу по поиску соответствующего поставщика. В Республике Мордовия спрос на этот вид продукции устойчив.

⁶ См.: Рынок композиционных материалов: состояние, потребности, перспективы. URL: https://edunano.ru/upload/iblock/294/1_Улиткин_семинар_03122020.pdf?ysclid=la6k582lwk615375754 (дата обращения: 15.05.2022).

Таким образом, потенциальные ниши Республики Мордовия для создания востребованных производств и развития кооперационных связей в рамках программы импортозамещения включают производство бумажной упаковочной продукции, спецодежды, спецобуви и средств индивидуальной защиты, деревянных поддонов и кабельных барабанов, композитных материалов, этикеток, полиамидных, полиэфирных нитей. Перечень потенциальных инвестиционных ниш для создания востребованных производств и развития кооперационных связей в регионе (производство листового стекла, керамических материалов повышенной пустотности, запасных частей и комплектующих для вагоностроения, комплектующих для светотехнической продукции, оптического волокна, тепло- и звукоизоляционных материалов) требует дополнительного изучения и выступает потенциальным вектором для создания новых востребованных и развития действующих производств на территории Республики Мордовия.

Заключение

В целом в стране в настоящее время уже заметно снижение зависимости от импорта, несмотря на сложную геополитическую ситуацию. Стимулирование спроса на отечественную продукцию привело к росту секторов экономики, которые успешно наращивают производственные мощности. В ряде отраслей уже до минимума сократились импортные поставки в результате замены отечественными аналогами.

В то же время рост объемов производства российских товаров еще не достиг нужного количества. Встречаются претензии к их качеству, ценовой политике предприятий-изготовителей и торговли.

Для улучшения работы в рамках программы импортозамещения необходимо дальнейшее совершенствование нормативной базы. Постановления Правительства России должны быть максимально конкретизированы и содержать возможность промежуточного контроля. Требуются дальнейшее развитие научной, производственной и рыночной инфраструктуры, совершенствование работы кластеров, бизнес-инкубаторов, логистических и экономических зон, поскольку формирование кластерной конфигурации импортозамещения позволяет нивелировать последствия разрозненных хозяйственных связей через концептуальное взаимодействие качественно иных взаимоотношений в кластерной геометрии, основанной на концентрации производителей, поставщиков, потребителей, учреждений науки и образования при системообразующей функции государства, даже в условиях ограниченности ресурсов, в том числе территориальных [7, с. 87].

В части совершенствования финансирования требуются специальные лизинговые программы и целевые субсидии для создания и организации импортозамещающих производств. Особенно это касается аддитивных лазерных и плазменных технологий. Существенно возрастает значение маркетинга относительно создания позитивного образа отечественных товаров. Маркировка «Сделано в России» должна вызывать доверие и повышенный интерес к продукции российских производителей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева Е. Л., Глухих П. Л., Ратнер А. В. Оценка влияния ценностных установок предпринимателей на решение задач импортозамещения в регионе // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13, вып. 11 (356). С. 2049 — 2064.

2. Бурланков С. П., Петренко М. Ю., Бурланков П. С. Применение методов прогнозирования и оптимизации управления конкурентоспособностью предприятий швейной промышленности в условиях импортозамещения // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2022. № 3 (63). С. 25 — 36. URL: <http://vestnikniign.ru/gallery/V-3-2022-st-03.pdf>

3. Греченюк О. Н., Греченюк А. В. Оценка инновационного развития регионов Центрального Черноземья с целью выявления перспектив процессов импортозамещения // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер.: Экономика, социология, менеджмент. 2015. № 1 (14). С. 16 — 20.

4. Дубков В. А., Носков В. А. Импортозамещение и его роль в развитии отечественного производства // Общество. 2022. № 1 (24). С. 57 — 61.

5. Мальшев Д. П., Бакуменко О. А., Троян В. В. Промышленная политика импортозамещения и поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2020. № 6. С. 55 — 70.

6. Саликов Ю. А., Исаенко М. И. Концептуальный подход к развитию процесса активного импортозамещения // Вестник ВГУИТ. 2018. Т. 80, № 1. С. 335 — 340.

7. Шумилиа М. А., Нефедова К. А., Чистяков М. С., Золкин А. Л. Территориально-отраслевой центр экспортоориентированного импортозамещения: институционализация на основе кластерного подхода // Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности: сб. науч. тр. III Междунар. Косыгин. форума «Современные задачи инженерных наук». М., 2021. С. 84 — 88.

Статья поступила в редакцию 21.12.2022; одобрена после рецензирования 02.02.2023; принята к публикации 13.02.2023.

Информация об авторе:

Валентина Павловна Миничкина, заместитель директора по научной работе Научного центра социально-экономического мониторинга (430005, Россия, г. Саранск, ул. Б. Хмельницкого, 39а), кандидат экономических наук, доцент, minichkina@mail.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Автор прочитала и одобрила окончательный вариант рукописи.

REFERENCES

1. Andreeva EL, Glukhikh PL, Ratner AV. Assessing an impact of values and attitudes of entrel. Andreeva EL, Glukhikh PL, Ratner AV. Assessing an Impact of Values and Attitudes of Entrepreneurs on Import Substitution Issues in the Region. *National Interests: Priorities and Security*. 2017;13(11):2049—2064. (In Russ.)

2. Burlankov SP, Petrenko MYu, Burlankov PS. Application of Forecasting and Optimization Methods for Management of Competitiveness of Sewing Industry Enterprises in the Conditions of Import Substitution. *Bulletin of the Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia*. 2022;14(3):25—36. URL: <http://vestnikniign.ru/gallery/V-3-2022-st-03.pdf> (In Russ.)

3. Grechenyuk ON, Grechenyuk AV. The Assessment of the Innovative Development of the Central Chernozem Regions to Indicate the Prospects Import Substitution Process. *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics. Sociology. Management*. 2015;(1):16—20. (In Russ.)

4. Dubkov VA. Import Substitution and Its Role in the Development of Domestic Production. *Society*. 2022;(1):57—61. (In Russ.)

5. Malyshev DP, Bakumenko OA, Troyan VV. Regional Industrial Policy of the Russian Federation: Import Substitution and Export Support. *ETAP: Economic Theory, Analysis, and Practice*. 2020;(6):55—70. (In Russ.)

6. Salikov YuA, Isaenko MI. Conceptual Approach to the Development of an Active Process of Import Substitution. *Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies*. 2018;80(1): 335—340. (In Russ.)

7. Shumilina MA, Nefedova KA, Chistyakov MS, Zolkin AL. Territorial and Industry Center for Export-Oriented Import Substitution: Institutionalization Based on a Cluster Approach. *Economic Mechanisms of Strategic Management of Industrial Development. Proceedings of the III International Kosygin'sky Forum "Modern Issues of Engineering Sciences"*. Moscow;2021:84—88. (In Russ.)

The article was submitted 21.12.2022; approved after reviewing 02.02.2023; accepted for publication 13.02.2023.

Information about the author:

Valentina P. Minichkina, Deputy Director for Science, the Scientific Center for Social and Economic Monitoring (39A Chmel'nistskogo Str., Saransk 430005, Russia), Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, minichkina@mail.ru

Conflict of interests: the author declares no conflict of interests.

The author has read and approved the final version of the manuscript.