

УДК 008:374(470.345)
EDN ХАТРРХ<https://vestnikniig.ru>*Научная статья*

ОТРАЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В СМИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ: ДИАЛОГ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА (по итогам 2023 г.)

О. А. Пивцайкина✉, Л. В. Сульдина, Н. О. Шкердина, Д. С. Щукин

Научно-исследовательский институт гуманитарных наук

при Правительстве Республики Мордовия,

г. Саранск, Россия

✉olga_poa@mail.ru

Аннотация

Введение. Современная история России характеризуется внедрением новых инструментов в реализацию социальной и экономической политики, одними из которых являются национальные проекты. Контроль государства за исполнением программ осуществляется посредством мониторинга их целевых показателей. Не менее важна оценка общественного восприятия планов власти, индикатором которой выступают в том числе публикации в СМИ и ответная реакция на них населения.

Материалы и методы. Базовыми материалами для исследования стали публикации высоко-рейтинговых региональных СМИ и страниц социальных сетей и мессенджеров, контент-анализ которых позволил определить степень их социальной значимости. Историко-системный анализ рассмотреть отражение в медиасфере механизмов внедрения и реализации национального проекта «Культура». Методы статистики разрешили оценить активность региональных СМИ при изложении политики региональных властей в области культуры, а также основные тенденции в медийности национального проекта «Культура»; корреляционный анализ взаимосвязей между содержательной частью сообщений о национальном проекте «Культура» и реакций пользователей сети Интернет выявил низкую заинтересованность населения в работе государственной власти.

Результаты исследования и их обсуждение. Продвижение мероприятий национального проекта «Культура» в республиканских СМИ велось в соответствии с развитием самих проектов. Основной новостной контент сосредоточился на проектах, отражающих положительные изменения в инфраструктуре. Ведущий метод подачи новостей нацпроекта — репринтное воспроизведение официальных пресс-релизов. Недостаточно налаженная обратная связь СМИ с аудиторией и формальный подход в изложении содержания мероприятий проекта выступают причинами слабой заинтересованности общественности в работе региональных властей по реализации культурной политики.

Заключение. На основе полученных результатов была представлена имеющаяся в регионе картина взаимодействия власти и общества, на примере освещения работы по реализации национального проекта «Культура». Также были предложены рекомендации по дальнейшему совершенствованию работы СМИ в освещении рассматриваемой государственной программы.

Ключевые слова: национальный проект, культура, Республика Мордовия, региональные СМИ, новостная информация, медиааудитория

Для цитирования: Пивцайкина О. А., Сульдина Л. В., Шкердина Н. О., Щукин Д. С. Отражение региональной культурной политики в СМИ Республики Мордовия: диалог власти и общества (по итогам 2023 г.) // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2024. Т. 16, № 4. С. 134 — 147. EDN ХАТРРХ

© Пивцайкина О. А., Сульдина Л. В., Шкердина Н. О., Щукин Д. С., 2024

Original article

REFLECTION OF REGIONAL CULTURAL POLICY IN THE MEDIA OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA: DIALOGUE BETWEEN GOVERNMENT AND SOCIETY (Based on the Results of 2023)

O. A. Pivtsaykina✉, L. V. Suldina, N. O. Shkerdina, D. S. Shchukin

Research Institute of the Humanities by the Government
of the Republic of Mordovia,
Saransk, Russia
✉olga_poa@mail.ru

Abstract

Introduction. The modern history of Russia is characterized by the introduction of new tools in the implementation of social and economic policy, one of which is national projects. State control over the implementation of programs is carried out by monitoring their targets. No less important is the assessment of public perception of the government's plans, which is indicated, among other things, by publications in the media and the response of the population to them.

Materials and methods. The basic materials for the study were the publications of highly rated regional media and social media pages and messengers, the content analysis of which allowed us to determine the degree of their social significance. Historical and systemic analysis to consider the reflection in the media sphere of the mechanisms of implementation and implementation of the national project “Culture”. Statistical methods allowed us to assess the activity of regional media in the presentation of the policy of regional authorities in the field of culture, as well as the main trends in the media of the national project “Culture”; A correlation analysis of the interrelationships between the content of the messages about the national project “Culture” and the reactions of Internet users revealed a low interest of the population in the work of government.

Results and discussion. The promotion of the events of the national project “Culture” in the republican media was conducted in accordance with the development of the projects themselves. The main news content focused on projects reflecting positive changes in infrastructure. The leading method of presenting national project news is reprint reproduction of official press releases. Insufficiently established media feedback from the audience and a formal approach in presenting the content of the project's activities are the reasons for the weak public interest in the work of regional authorities to implement cultural policy.

Conclusion. Based on the results obtained, the picture of interaction between government and society in the region was presented, using the example of coverage of the work on the implementation of the national project “Culture”. Recommendations were also proposed for further improvement of the work of the media in covering the state program under consideration.

Keywords: national project, culture, Republic of Mordovia, regional media, news information, media audience

For citation: Pivtsaykina OA, Suldina LV, Shkerdina NO, Shchukin DS. Reflection of Regional Cultural Policy in the Media of the Republic of Mordovia: Dialogue between Government and Society (Based on the Results of 2023). *Bulletin of the Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia.* 2024;16(4):134—147. EDN XATPPX

Введение

Национальный проект «Культура» является одной из значимых государственных программ, направленных на развитие социокультурной сферы регионов Российской Федерации. Его основная идея — «обеспечить максимальную доступность к культурным благам, что позволит гражданам как воспринимать культурные ценности, так и участвовать в их создании»¹. Его реализация началась в 2019 г. и была нацелена на укрепление гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов России. В рамках проекта главными сферами вложения средств выступают заявленные подпроекты «Культурная среда» (модернизация инфраструктуры культуры), «Цифровая культура» (цифровизация культурной сферы) и «Творческие люди» (поддержка творчества, креативных идей и стремления творческих личностей к самореализации). Одними из главных факторов, без которых успешная реализация проекта невозможна, служат информационное освещение и продвижение мероприятий в средствах массовой информации (СМИ), прежде всего региональных. Повышение медийности национального проекта «Культура» способствует решению большинства вопросов, возникающих на местах, обсуждению проблемных точек, возрастанию заинтересованности и активизации вовлеченности граждан в мероприятия, реализуемые в рамках проекта.

Обзор литературы

Оценка в СМИ реализации национальных проектов с 2000-х гг. стала объектом исследования отечественных ученых различных отраслей гуманитарного знания. В социологических работах анализируется обыденный образ властей, формируемый журналистами (А. В. Губницын, Д. В. Просьянюк) [1; 7]. Политологи и экономисты затрагивают вопросы формирования положительного имиджа властей, механизмы стабилизации политической системы посредством освещения деятельности государства по развитию национальных проектов (Т. Л. Каминская, Д. В. Петросян, К. В. Симонов, П. С. Селезнев, Л. М. Куприянова) [2]. В культурологии поднимаются вопросы осуществления диалога государства и общества, опосредованные СМИ (А. В. Ларина) [5].

Региональные исследования, проведенные в Республике Мордовия (Г. А. Куршева, И. В. Лаптева, А. В. Чернов, Е. Н. Бикейкин), были направлены на выявление ключевых тенденций развития проекта, а также корреляции между степенью освещенности мероприятий проекта в местных СМИ, реакцией граждан, прежде всего интернет-пользователей на их реализацию и установление прочной обратной связи по линии реализатор проекта — гражданин, пользующийся услугами учреждений культурной сферы либо непосредственный участник проекта [4]. Темой нашего исследования было определение факторов, оказывающих воздействие на оценку аудиторией деятельности властей по осуществлению культурной политики в связи с медийным освещением и продвижением национального проекта «Культура» по итогам 2023 г.

¹ Паспорт национального проекта «Культура» // Министерство культуры Российской Федерации: сайт. URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 24.06.2024).

Материалы и методы

Анализ и оценка информационного сопровождения мероприятий национального проекта «Культура» осуществлялись на основе материалов новостных лент 8 ведущих масс-медиа региона — «Столица С», «Известия Мордовии», ГТРК Мордовия, Народное телевидение Мордовии, 10 Канал, «Мокшень правда», «Эрзянь правда» и «Вечерний Саранск». Параллельно проводился мониторинг социальных страниц и мессенджеров указанных СМИ. С опорой на метод контент-анализа был рассмотрен текстовый массив публикаций, видеорепортажей и продуктов коммуникативной корреспонденции, представленной в виде комментариев аудитории, оставленных под новостными постами. Историко-системный анализ позволил выявить выстроенную в региональных СМИ картину политики региональных властей в области культуры и определить ее эффективность. Также исследование опиралось на методы статистики — сведение и группирование материалов статистического наблюдения и корреляционный анализ. Первый использовался для оценки общего массива информационного поля, посвященного реализации национального проекта «Культура» в регионе, второй — для оценки эффективности информационного обеспечения проекта.

Результаты исследования и их обсуждение

Основными информационными ресурсами национального проекта «Культура» закономерно стали медиаплощадки, учредителями которых выступают государственные органы власти, — издание «Известия Мордовии» (78 новостей от общего информационного потока, раскрывающего тематику национального проекта «Культура»), газеты на национальных языках — «Эрзянь правда» (эрзянский язык) и «Мокшень правда» (мокшанский язык) (по 52), новостной телеканал ГТРК «Мордовия» (49); поддержку мероприятиям национального проекта «Культура», но несколько меньшую оказывали независимые республиканские СМИ — газета «Столица С» (39), «Народное Телевидение Мордовии» (НТМ; 36), еженедельник «Вечерний Саранск» (18) и новостной ресурс «10 канал ТелеСеть» (10 канал; 1 новость) (рис. 1).

В процессе мониторинга республиканских медиаресурсов в 2023 г. были выявлены 325 информационных сообщений, освещающих события национального проекта «Культура». Медиаконтент сосредоточился на событиях самой содержательной части национального проекта — региональном проекте «Культурная среда», представленном 294 информационными сообщениями. Региональный проект «Творческие люди» был раскрыт в 25 сообщениях республиканских СМИ. В новостных источниках региона проект «Цифровая культура» представлен 6 сообщениями (рис. 2).

Подавляющая часть информации о национальном проекте «Культура», транслируемой республиканскими СМИ, была представлена в виде пресс-релизов. За 2023 г. 315 опубликованных новостей — репринты официальных текстов пресс-релизов, размещенных на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия². Доля очерковых текстов, отражающих журналистский взгляд, была представлена 10 новостями (рис. 3).

² Для СМИ // Официальный портал органов государственной власти Республики Мордовия. URL: <https://e-mordovia.ru/for-smi/all-news/> (дата обращения: 24.06.2024).

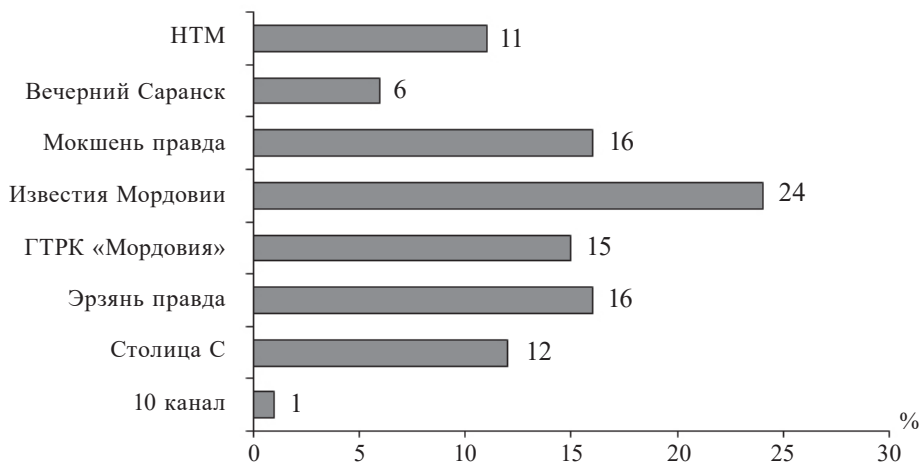


Рис. 1. Активность региональных СМИ по освещению событий и мероприятий, связанных с реализацией в Республике Мордовия национального проекта «Культура», в 2023 г.

Figure 1. Activity of local media in covering events and activities related to the implementation of the national project “Culture” in the Republic of Mordovia in 2023

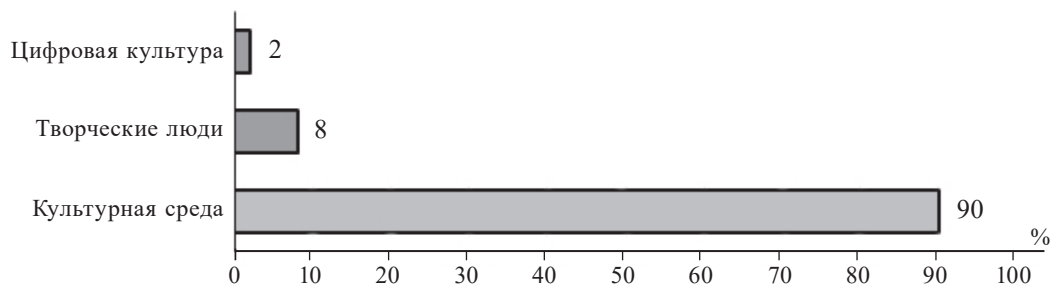


Рис. 2. Количество информационных сообщений, связанных с реализацией в Республике Мордовия национального проекта «Культура», получивших освещение в республиканских СМИ в 2023 г.

Figure 2. Number of information messages related to the implementation of the national project “Culture” in the Republic of Mordovia, which received coverage in the republican media in 2023

Репринты были представлены лишь в электронных версиях медиа. На печатных страницах изданий, в телерепортажах и на социальных площадках СМИ пресс-релизы практически не публиковались. Исключение составляют сообщения еженедельника «Вечерний Саранск»: источник чаще представлял новости национального проекта в Telegram-канале и социальных сетях, реже — на официальном сайте. Наблюдающаяся тенденция к публикации репринтов пресс-релизов мероприятий национального проекта «Культура» отразилась на содержательной стороне сообщений: сведения не отличались высокой информативностью, подробностями о сроках реализации и общем объеме финансирования.

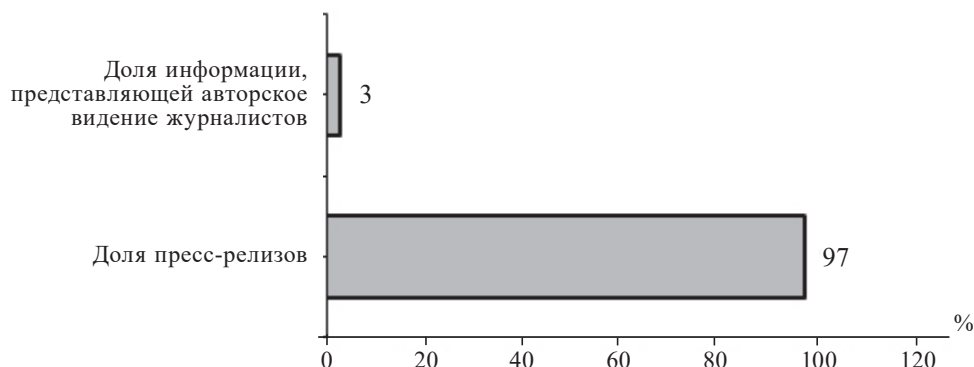


Рис. 3. Соотношение пресс-релизов и журналистского текста, представленных в республиканских СМИ по освещению событий и мероприятий, связанных с реализацией в Республике Мордовия национального проекта «Культура», в 2023 г.

Figure 3. Press releases and journalistic text presented in the republican media covering events and activities related to the implementation of the national project “Culture” in the Republic of Mordovia in 2023

Таким образом, в результате обнаружилось, что информационные издания и теленовостные каналы используют пресс-релизы не как официальный источник информации, на который можно ссылаться, приводя точные формулировки и представляя нужные акценты, а представляют полный репринт их содержания. Фон информационной активности местных СМИ в отношении новостей нацпроекта поддерживается исключительно потоком публикации пресс-релизов, поэтому информационную работу СМИ можно назвать неэффективной. Подобный формальный подход в освещении новостей проекта приводит к низкой заинтересованности аудитории в изучении информации о результатах реализации национального проекта «Культура».

Важным элементом в выстраивании коммуникации с медиааудиторией, а также одним из залогов проявления заинтересованности к новостному контенту является обращение к «прецедентным текстам» [3; 6] — значимым в познавательном и эмоциональном отношениях и побуждающим к рефлексии. Материалам пресс-релизов свойственна «обезличенность» информации, ее отстраненность от потребителя новостного контента. Напротив, сообщения о событиях проекта, представленные в развернутых публикациях и видеосюжетах, содержат, как правило, журналистское видение.

Учитывая, что рамки пресс-релизов ограничены объемом и требованиями к содержанию (в частности, они не содержат оценочных данных или сведений аналитического характера), информационная ценность подобных сообщений крайне скудна: недостаточно сведений о планах и ходе выполнения этапов, отсутствует сопоставление результатов с другими регионами, не представлена инфографика по достигнутым вехам. Так, 78 сообщений от общего информационного потока вышли в формате заметок или новостной информации. Незначительное количество представленных за год сообщений было изложено в виде корреспонденций или информационно-аналитических репортажей — 6 (рис. 4). Лишь 1 сообщение было

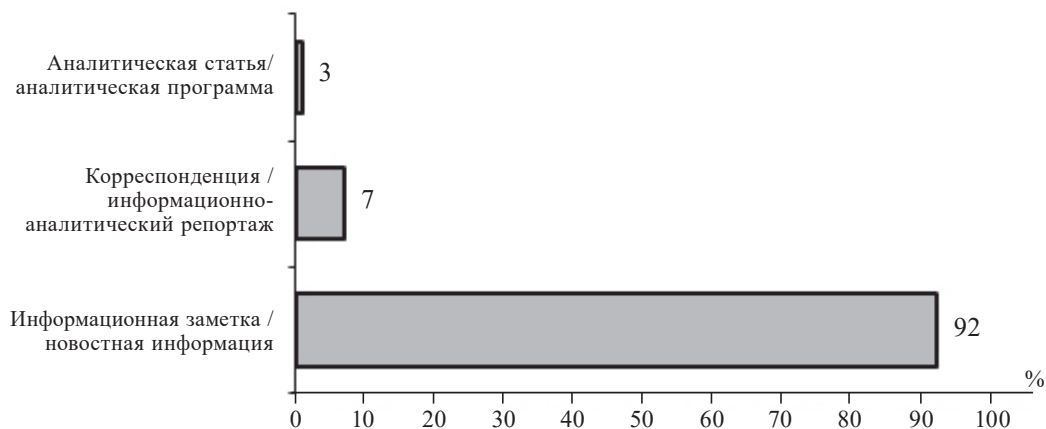


Рис. 4. Информационная ценность публикаций и новостных репортажей СМИ по освещению событий и мероприятий, связанных с реализацией в Республике Мордовия региональных проектов национального проекта «Культура», в 2023 г.

Figure 4. Information value of publications and news reports from the media covering events and activities related to the implementation of regional projects of the national project “Culture” in the Republic of Mordovia in 2023

представлено в аналитической программе национального вещания «Сияжар» ГТРК «Мордовия».

Содержательный анализ медиатекстов о программах национального проекта «Культура» показывает, что подавляющее количество информации посвящено планированию, освоению бюджета, отчетам о результатах. Как недостаток следует отметить отсутствие качественного анализа работы, оценку благополучателей.

В результате можно констатировать отсутствие приближенности медиаконтента к актуальным потребностям населения республики. За 2023 г. более половины сообщений от общего новостного потока, представляющего сведения о национальном проекте «Культура», разъясняли детали отдельных направлений и стадий осуществления программы — 214 новостей; сведения, раскрывающие оценку влияния национальной программы на уровень жизни населения в республике, — 86; значительно реже публиковались сообщения с анализом хода реализации проектов — всего 25 информационных сообщений (рис. 5).

Оценка общественного резонанса на информационные сведения республиканских медиа велась посредством параллельного мониторинга СМИ и их электронных площадок, изучения контента социальных сетей и видеохостингов (ВКонтакте, Одноклассники, YouTube). Отметим, что пользовательский интерфейс и архитектура исследованных электронных страниц СМИ не предполагают обратной связи с потребителем новостного контента. Возможность оставить комментарии на сообщения, выложенные на официальном сайте медиа, была организована только на ресурсе новостного телеканала ГТРК «Мордовия». В отличие от официальных сайтов СМИ функционал пабликов социальных сетей и видеохостингов содержит обязательную опцию комментирования.

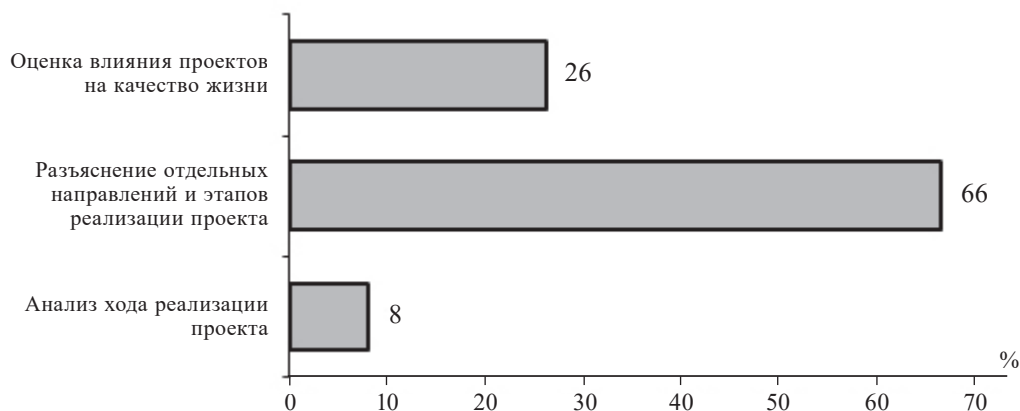


Рис. 5. Направление информационно-разъяснительной работы СМИ по освещению событий и мероприятий по реализации в Республике Мордовия региональных проектов национального проекта «Культура» в 2023 г.

Figure 5. Direction of outreach work of the media to cover events and activities for the implementation of regional projects of the national project “Culture” in the Republic of Mordovia in 2023

Неоспоримым плюсом в информационной работе ряда источников — ГТРК «Мордовия», «Вечерний Саранск», «Эрзянь правда» и «Мокшень правда» — является публикация новостей проекта «Культура» в мессенджерах (Telegram), где предоставляется возможность выразить отношение к публикуемой информации, а также отследить количество просмотров. Однако вследствие слабого продвижения новостей, относящихся к национальному проекту «Культура» в социальных сетях и мессенджерах, отмечено незначительное число комментариев (таблица).

Таблица. Реакция пользователей на материалы республиканских СМИ, освещающих национальный проект «Культура», в 2023 г.

Table. User reaction to materials from republican media covering the national project “Culture” in 2023

Региональный проект	Количество сообщений, освещенных в СМИ	Количество откликов и комментариев*			
		Всего	В том числе по эмоциональной окраске содержания		
			Положительная	Нейтральная	Критическая (негативная)
Культурная среда	294	502	497	2	3
Цифровая культура	6	50	49	1	0
Творческие люди	25	32	30	2	0
Итого	325	584	576	5	3

* Итоговое значение получено из общего числа зафиксированных реакций аудитории на информационное сообщение — лайков и комментариев.

По данным таблицы можно судить, что информационные сообщения, относящиеся к национальному проекту «Культура», вызвали 584 отклика. Из них подав-

ляющее количество составили положительные реакции — 98,6 %, нейтральные — 0,9, критически окрашенные — 0,5 %.

Социальные сети и мессенджеры местных СМИ составляют особую группу информационных источников для оценки медийности проекта. Именно они содержат функционал обратной связи с потребителем медиаконтента. Однако в связи с незначительным количеством новостных публикаций о национальном проекте на социальных площадках СМИ довольно сложно определить настроения аудитории по отношению к сведениям о планировании и реализации отслеживаемых проектов.

Медиаконтент национального проекта «Культура», размещенный в мессенджерах и в социальных сетях, вызвал ряд комментариев. Сообщение в «Вечернем Саранске» о выездном обсуждении по реализации проекта «Строителям Сурского рубежа»³ от 12 мая 2023 г., опубликованное в Telegram-канале издания, отмечено скептическими комментариями подписчиков (воспроизводятся с орфографией и пунктуацией читателей):

«По данным директора музея за апрель 2022 год в Мордовии осталось около 70-ти ветеранов ВОВ.

Мне кажется, денежки, которые выделяются на строительство этого комплекса, лучше поделить между этими ветеранами — хоть, какой-то героический поступок это правительство Мордовии должно сделать перед оставшимися ветеранами... Это было бы Человечно...

Могут ошибаться...»;

«Сейчас для всех стран общей задачей должно стать построение новой модели сосуществования, правил, условий, взаимоотношений, сотрудничества. Недостаточно просто признать это, как Макрон: <https://ria.ru/20221109/evropa-1830257555.html>, надо что-то делать начать».

Сообщение «Столицы С» (https://vk.com/stolica_s) «Мордовские Дома культуры обретают новую жизнь»⁴ от 22 мая 2023 г., представленное на социальной площадке ВКонтакте, вызвало ироничный комментарий пользователя:

«Скоро будем там индийские фильмы смотреть».

Другая новость издания — «В Рузаевке при ремонте клуба Ухтомского украли 300 тысяч рублей»⁵ от 10 мая 2023 г. — отмечена саркастическими и импульсивными репликами пользователей:

«Это становится частью сметы»;

«Все хотят хлеб с маслом и с сыром»;

«Доплясалась Елена».

На новость 10 канала ТелеСеть (<https://vk.com/10tvrn>) «Говорящий Ушаков и летающий Девятаев — новое техническое оснащение краеведческого музея»⁶ от

³ Строителям Сурского рубежа // Вечерний Саранск Медиа: [Telegram-канал издания «Вечерний Саранск»] (дата обращения: 30.05.2023).

⁴ Мордовские Дома культуры обретают новую жизнь // Столица С: ВКонтакте (дата обращения: 30.05.2023).

⁵ В Рузаевке при ремонте клуба Ухтомского украли 300 тысяч рублей // Столица С: ВКонтакте (дата обращения: 30.05.2023).

⁶ Говорящий Ушаков и летающий Девятаев — новое техническое оснащение краеведческого музея // 10 канал: ВКонтакте (дата обращения: 01.10.2023).

20 сентября 2023 г. регионального проекта «Цифровая культура», размещенную на странице ВКонтакте, был оставлен комментарий пользователя:

«Рада за Вас! Ваш музей стал еще более привлекательным и аттрактивным»⁷.

Незначительное количество комментариев — следствие слабого продвижения новостей национального проекта «Культура» в социальных сетях и крайне редкое обращение журналистов к формату прецедентного текста изложения информации. Подчеркнем, что все приведенные выше комментарии были написаны к постам, активизирующим фоновые знания потребителей новостного контента, имеющие для них личностную ценность и тем самым нацеленные на поддержание контакта. К репринтам пресс-релизов комментарии отсутствовали.

Заключение

В результате проведенного мониторинга по оценке медийности национального проекта «Культура» в Республике Мордовия в 2023 г. были обозначены следующие закономерности в выстраивании диалога власти с населением по вопросам реализации социокультурной политики:

— информирование общественности о реализации программы представляло собой формализованный характер. Основной упор в продвижении ключевых тезисов государственной политики делался на количественных показателях, а в качестве основных каналов их освещения выступали официальные сайты местных СМИ;

— активно использовались альтернативные медиаформаты (в частности, Telegram-канал) для донесения информационной повестки власти по реализации национального проекта «Культура». При этом раскрытие информации осуществлялось аналогично — через публикацию официальных сообщений республиканских органов государственной власти, без учета особенностей медиапотребительской группы;

— подавляющий поток новостных сведений, раскрывающих тематику национального проекта «Культура», носил обезличенный характер, без привлечения потребителя к диалогу. Сведения о проекте в основном были представлены репринтами новостей, размещенных на госпорталах органов государственной власти.

Анализ общего потока информации по национальному проекту «Культура», позволил сделать ряд выводов о медиаполитике республиканских СМИ в отношении региональной программы за анализируемый период.

1. Региональные медиаресурсы, раскрывая деятельность органов власти в области реализации национального проекта «Культура», акцентировали внимание на положительных результатах. При этом в новостных потоках доминировали сведения о мероприятиях регионального проекта «Культурная среда», которые позволяют оценить результат по заметным изменениям в состоянии объектов культурной инфраструктуры. Работа в рамках региональных проектов «Творческие люди» и «Цифровая культура», имеющие, как правило, отсроченные итоги, осталась практически без внимания.

2. Информационное сопровождение национальных проектов велось в соответствии с развитием самих проектов — материалы публиковались по факту тех или

⁷ Ряд комментариев, высказанных подписчиками на страницах социальных сетей и в публикациях мессенджеров, был удален модераторами. Нами приводятся примеры высказываний, зафиксированных в момент их появления на просматриваемых ресурсах.

иных шагов их исполнения, раскрывая достигнутые результаты на различных этапах реализации.

3. Медиаработа, ведущаяся в рамках освещения событий проекта, отличается однонаправленной коммуникацией — от исполнительных органов власти к потребителю новостного контента — и отсутствием прямого вовлечения пользователей в обсуждение и соучастие в создании контента.

На основе выявленных тенденций и сделанных выводов можно сформулировать ряд предложений в целях совершенствования работы по информационному сопровождению национального проекта «Культура» и соответственно налаживанию эффективного взаимодействия власти с населением региона:

1) активизировать усилия по развитию обратной связи с населением, а именно: обеспечить возможность оставлять комментарии к постам на официальных сайтах, регулярно представлять сведения о проекте на социальных площадках информационных источников;

2) при выборе медиаплощадок для информационного сопровождения национального проекта «Культура» делать упор не только на официальные сайты СМИ, но и на социальные сети и мессенджеры в качестве информационного канала, которые становятся все более востребованными, в том числе у возрастной аудитории 60+;

3) отказаться от практики механического копирования официальных сведений с материнского портала госвластей, адаптируя новости под запросы и интересы каждой целевой аудитории определенной медиаплощадки (официальные сайты СМИ, публич-чаты социальных групп и мессенджеров);

4) выстроить информационную работу исходя из специфики восприятия содержания нацпроектов целевой аудиторией — населением, на конкретных примерах акцентировать значимость достигнутых или ожидаемых результатов реализации проекта для конкретного человека посредством активизации фоновых знаний читателя и связанных с ними многочисленных культурных, исторических, духовных и эмоциональных ассоциаций.

В заключение отметим, что на примере анализа медийности национального проекта «Культура» были выявлены не только особенности информационного сопровождения национальных программ в регионе, но и определена специфика диалога власти и общества, опосредованного СМИ: информация, характеризующая деятельность республиканских госструктур в сфере реализации национального проекта «Культура», отражает конъюнктурные интересы власти и слабую заинтересованность в обратной связи с населением, ориентирована на демонстрацию достижений и замалчивание проблем.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Губницын А. В. Реализация национальных проектов в оценке средств массовой информации (на материалах Архангельской области) // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2007. № 3. С. 358 — 371.

2. Каминская Т. Л., Петросянц Д. В., Симонов К. В., Селезнев П. С., Куприянова Л. М. Национальные проекты России как имиджевая проблема управления // Экономика. Налоги. Право. 2023. Т. 16, № 4. С. 17 — 34.

3. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: Наука, 1987. 264 с.
4. Куршева Г. А., Лаптева И. В., Чернов А. В., Бикейкин Е. Н. Медийность мероприятий в области культуры и общественный резонанс (на материале Республики Мордовия) // Регионоведение. 2022. Т. 30, № 1. С. 226 — 243.
5. Ларина А. В. Особенности взаимодействия государства и СМИ в решении проблемы сохранения и популяризации объектов культурного и национального наследия России // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2015. № 4, т. 1. С. 246 — 254.
6. Панюкова С. А. Особенности использования прецедентных текстов в научно-популярных видеоблогах (на примере платформы YouTube) // Медиачтения СКФУ: материалы Третьей Междунар. науч.-практ. конф. (Ставрополь, 23 — 25 мая 2019 г.) / отв. ред.: О. И. Лепилкина, А. М. Горбачев, Н. Н. Борисенко, Д. А. Шевцова. Ставрополь: Сервисшкола, 2019. С. 299 — 301.
7. Просянюк Д. В. Особенности формирования повестки дня региональными средствами массовой информации в условиях реализации национальных проектов // Экономика. Социология. Право. 2021. № 3 (22). С. 46 — 54.

Статья поступила в редакцию 24.06.2024; одобрена после рецензирования 29.07.2024; принята к публикации 05.08.2024.

Информация об авторах:

Ольга Александровна Пивцайкина, старший научный сотрудник отдела теории и истории культуры Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (430005, Россия, г. Саранск, ул. Л. Толстого, 3), кандидат культурологии, ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7402-8358>, olga_poa@mail.ru

Людмила Викторовна Сульдина, старший научный сотрудник отдела теории и истории культуры Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (430005, Россия, г. Саранск, ул. Л. Толстого, 3), кандидат исторических наук, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-8940-0623>, suldinalv@mail.ru

Надежда Олеговна Шкердина, главный научный сотрудник — заведующий отделом региональных исследований и этнологии Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (430005, Россия, г. Саранск, ул. Л. Толстого, 3), кандидат исторических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7403-0451>, shnadejda@bk.ru

Дмитрий Сергеевич Щукин, старший научный сотрудник отдела теории и истории культуры Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (430005, Россия, г. Саранск, ул. Л. Толстого, 3), кандидат исторических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3782-8285>, dmschukin2014@yandex.ru

Вклад авторов:

Пивцайкина О. А. — мониторинг социальных сетей республиканских СМИ и корреляционный анализ особенностей продвижения новостной информации, связанной с национальным проектом «Культура», и ее восприятия аудиторией, разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию работы по освещению новостей проекта;

Сульдина Л. В. — критический анализ и оценка информационного сопровождения мероприятий национального проекта «Культура» в республиканских СМИ, сведение статистических данных и графическое представление результатов исследования;

Шкердина Н. О. — мониторинг социальных сетей республиканских СМИ и корреляционный анализ особенностей продвижения новостной информации, связанной с национальным проектом «Культура», и ее восприятия аудиторией, характеристика специфики информационного сопровождения мероприятий национального проекта «Культура» в региональных СМИ;

Щукин Д. С. — постановка цели исследования, определение проблематики и выработка методологии исследования, подведение итогов и выводы о медийности мероприятий национального проекта «Культура» в республике.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

REFERENCES

1. Gubitsyn AV. The Implementation of National Projects in the Evaluation of Mass Media (Based on the materials of the Arkhangelsk Region). *Bulletin of St. Petersburg University*. 2007;(3):358—371. (In Russ.)
2. Kaminskaya TL, Petrosyants DV, Simonov KV, Seleznev PS, Kupriyanova LM. National Projects of Russia as an Image Management Problem. *Ekonomika.Nalogi.Pravo=Economics, Taxes, Law*. 2023;16(4):17—34. (In Russ.)
3. Karaulov YuN. Russian Language and Linguistic Personality. Moscow;1987. (In Russ.)
4. Kursheva GA, Lapteva IV, Chernov AV, Bikeikin EN. Media Coverage of Events in the Field of Culture and Public Resonance (Based on the material of the Republic of Mordovia). *Regionology=Russian Journal of Regional Studies*. 2022;30(1):226—243. (In Russ.)
5. Larina AV. Features of Interaction Between the State and the Media in Solving the Problem of Preserving and Popularizing Objects of Cultural and National Heritage of Russia. *Bulletin of Leningrad State University named after A. S. Pushkin*. 2015;(4):246—254. (In Russ.)
6. Panyukova SA. Features of the Use of Precedent Texts in Popular Science Video Blogs (on the example of the YouTube Platform). *NCFU Media Readings*. Proceedings of the Third International Scientific and Practical Conference. Stavropol;2019:299—301. (In Russ.)
7. Prosyanyuk DV. Features of the Formation of the Agenda by Regional Mass Media in the Context of the Implementation of National Projects. *Economics. Sociology. Right*. 2021;(3):46—54. (In Russ.)

The article was submitted 24.06.2024; approved after reviewing 29.07.2024; accepted for publication 05.08.2024.

Information about the authors:

Olga A. Pivtsaykina, Senior Researcher at the Department of Theory and History of Culture of the Scientific Research Institute of Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (3 L. Tolstogo Str., Saransk 430005, Russia), Candidate of Cultural Studies, ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7402-8358>, olga_poa@mail.ru

Lyudmila V. Suldina, Senior Researcher at the Department of Theory and History of Culture of the Scientific Research Institute of Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (3 L. Tolstogo Str., Saransk 430005, Russia), Candidate of Historical Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-8940-0623>, suldinalv@mail.ru

Nadezhda O. Shkerdina, Chief Researcher — Head of the Department of Regional Studies and Ethnology of the Scientific Research Institute of Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (3 L. Tolstogo Str., Saransk 430005, Russia), Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7403-0451>, shnadejda@bk.ru

Dmitry S. Shchukin, Senior Researcher at the Department of Theory and History of Culture of the Scientific Research Institute of Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (3 L. Tolstogo Str., Saransk 430005, Russia), Candidate of Historical Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3782-8285>, dmschukin2014@yandex.ru

Contribution of the authors:

Pivtsaikina O. A. — monitoring of social networks of the republican media and making correlation analysis of the features of the promotion of news information related to the national project “Culture” and its perception by the audience, development of proposals and recommendations for improving the coverage of the news of the project;

Suldina L. V. — critical analysis and evaluation of information support for the events of the national project “Culture” in the republican media, compilation of statistical data and graphical representation of the research results;

Shkerdina N. O. — monitoring of social networks of the republican media and making correlation analysis of the features of the promotion of news information related to the national project “Culture” and its perception by the audience, characteristics of the specifics of information support for the events of the national project “Culture” in regional media;

Shchukin D. S. — setting the research goal, defining the issues and developing a research methodology, summarizing and concluding the media coverage of the events of the national project “Culture” in the republic.

Conflict of interests: the authors declare no conflict of interests.

The authors have read and approved the final version of the manuscript.